

**IMPLEMENTASI FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN
PSIKOLOGI PADA KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK
MENGUNAKAN JASA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH BMT AL
HASANAH LAMPUNG**

Oleh
DAVID MELSAN

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

Pada

Jurusan Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**