

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito. 1999. *Marketing*. GhaliaIndonesia.Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran, AnalisisPerencanaan ,Implementasi dan pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P ,1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi bahasa Indonesia jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler. Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke II. Indeks Prentise Hall.
- Kotler. Philip. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Indeks Prentise Hall.
- Kotler. Philip. 2002. *Maajemen Pemasaran*. Edisi Mellenium, Jilid 1. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler. Philip. 2004. *Maajemen Pemasaran*. Edisi Mellenium, Jilid 1. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid1*. Erlangga: Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran jasa teori dan praktek* .Salemba Empat. Jakarta.
- Malholtra, Maresh K. 1999. *Marketing Research*. Indeks Prentise Hall
- Nazir, Moh .2003 . *Metode Penelitian*. Cetakan IV. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Radiosunu. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Tarsito. Bandung.
- Swastha, Dharmammesta Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. BPFE Yogyakarta.

Sigit, Suhardi. 2001. *Manajemen Pemasaran suatu Pengantar*. Liberty. Yogyakarta.

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen* . PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Andi Offset , Yogyakarta, 2000.

Umar , Husein.2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Valarie A. Zeitzmal dan Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing : Intergrating Customer Focus Across The Firm*. The MC Carow Hill Companies.

Lampiran 1

KUESIONER

Analisis Bauran Promosi Rokok Classmild di Bandar Lampung (Studi pada konsumen di Gedungmeneng Kec.Rajabasa)

No.
Responden :

Dengan Hormat,

Saya adalah Mahasiswa S1 Non Reguler jurusan Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Lampung (FE Unila). Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Analisa Bauran Promosi Rokok Classmild khususnya konsumen di daerah Rajabasa. Oleh karena itu, saya mengharapkan partisipasi anda dengan mengisi kuesioner ini.

Atas Perhatian dan partisipasi Anda, Saya ucapkan terimakasih.

Hormat
Saya,

Lyndawati

0341011081

Petunjuk:

Mohon di jawab dengan jujur dan berikan tanda (X) pada jawaban yang anda yang paling sesuai.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Alamat :
2. Jenis Kelamin : Pria Wanita
3. Usia : 15 – 20 tahun
 21 – 25 tahun
 25 tahun keatas
4. Pendidikan : SD SMA Sarjana
 SMP D3
5. Apakah anda melihat iklan rokok Classmild : Ya Tidak

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda (X) pada jawaban yang anda rasa paling tepat. Adapun alternatif jawaban adalah:

- SB : Sangat Baik
- B : Baik
- CB : Cukup Baik
- TB : Tidak Baik
- STB : Sangat Tidak Baik

Daftar Pertanyaan Analisa Bauran Promosi Rokok Classmild

No	Item Pertanyaan	SB	B	CB	TB	STB
A	Periklanan					
1	Pendapat Anda tentang penggunaan bahasa dalam Iklan Rokok Classmild di berbagai media					
2	Penilaian Anda tentang gambar rokok ClassMild dalam Iklan					
3	Pendapat Anda tentang pesan yang disampaikan dalam iklan diberbagai media					
B	Penjualan pribadi					
1	Tanggapan Anda tentang pelayanan oleh Wiraniaga rokok ClassMild di berbagai Outlet					
2	Pengetahuan Anda tentang Outlet Penjualan rokok ClassMild di daerah Rajabasa					

3	Pengetahuan Anda tentang Informasi produk terbaru yang ditawarkan diberbagai outlet					
C	Promosi Penjualan					
1	Penilaian Anda tentang Pemberian Hadiah bagi setiap pemenang pada kegiatan tertentu yang dilakukan Classmild					
2	Penilaian Anda tentang Pemberian Diskon pada setiap pembelian per pak rokok ClassMild bagi para pelanggan					
3	Penilaian Anda tentang Bonus yang diberikan pada setiap outlet menjelang hari raya					
D	Publisitas					
1	Pendapat Anda tentang Penyampaian Berita di media massa tentang perkembangan rokok Class Mild					
2	Pendapat Anda tentang Berita di Televisi mengenai informasi iklan terbaru rokok ClassMild					
3	Pendapat Anda tentang Aksi Sosials yang sering dilakukan di daerah sekitar Anda tinggal					
E	Hubungan Masyarakat					
1	Pendapat Anda tentang Classmild sebagai Sponsorship aksi sosial di daerah Anda					
2	Pendapat Anda tentang Classmild sebagai Donasi aksi sosial di daerah Anda					
3	Pendapat Anda tentang kegiatan Bakti Sosial yang dilakukan Classmild di sekitar daerah Anda					