

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Merk dan Harga rokok Mild	3
1.2. Data Penjualan rokok mild di Rajabasa Periode Januari-Mei 2012	4
3.1. Definisi Operasional dan Skala Pengukuran	30
3.2. Rentang Skor Penilaian	33
4.1. Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2. Persentase Berdasarkan Usia Konsumen	35
4.3. Persentase Berdasarkan Pendidikan	36
4.4. Tanggapan responden terhadap Variabel Iklan Rokok Clasmild.....	37
4.5. Skor Terhadap Variabel Iklan Rokok Clasmild	38
4.6. Tanggapan responden terhadap Variabel Penjualan Pribadi.....	38
4.7. Skor Terhadap Variabel Penjualan Pribadi	39
4.8. Tanggapan responden terhadap Variabel Promosi Penjualan.....	40
4.9. Skor Terhadap Variabel Promosi Penjualan	41
4.10. Tanggapan responden terhadap Variabel Publisitas	42
4.11. Skor Terhadap Variabel Publisitas.....	42
4.12. Tanggapan responden terhadap Variabel Hubungan Masyarakat.....	43
4.13. Skor Terhadap Variabel Hubungan Masyarakat	44
4.14. Rentang Skor Penilaian	45
4.15. Rekapitulasi Hasil Skor Lima Variabel Bauran promosi	45