

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MANUFAKTUR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2021

Oleh

Rapika Indri Yani

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2021. Variabel dependen dalam penelitian ini menggunakan nilai perusahaan. Variabel independent menggunakan *investment opportunity set* (IOS), struktur modal, dan dividen serta variabel kontrol menggunakan profitabilitas dan ukuran perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sub sektor manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2021. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dan diperoleh sampel sebanyak 12 perusahaan *food and beverages*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Investment Opportunity Set* (IOS) dan Dividen tidak terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Investment Opportunity Set* (IOS), Struktur Modal, Dividen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

FACTORS THAT AFFECT FIRM VALUE IN FOOD AND BEVERAGES MANUFACTURING SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2010-2021

By

Rapika Indri Yani

This study aims to examine the factors that influence firm value in food and beverages manufacturing sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2010-2021 period. The dependent variable in this study uses firm value. Independent variables use investment opportunity set (IOS), capital structure, and dividends as well as control variables using profitability and company size. The population of this study is a food and beverages manufacturing sub-sector company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2010-2021 period. The method of determining the sample using purposive sampling with certain criteria and obtained a sample of 12 food and beverages companies. The analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed that Investment Opportunity Set (IOS) and Dividen had no effect on firm value, while capital structure had an effect on firm value.

Keywords : Firm Value, Investment Opportunity Set (IOS), Capital Structure, Dividend, Profitability, Company Size