

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Underpricing</i>	10
2.1.2 <i>Signalling theory</i>	11
2.1.3 Asimetri Informasi	11
2.1.4 <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	12
2.1.5 <i>Initial Return</i>	13
2.1.6 Reputasi <i>underwriter</i>	13
2.1.7 Reputasi Auditor	14
2.1.8 <i>Financial Leverage</i>	15
2.1.9 <i>Return on Equity</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Pengembangan Hipotesis	21
2.4.1 Reputasi <i>Underwriter</i>	21

2.4.2	Reputasi Auditor	22
2.4.3	<i>Return on Equity</i> (ROE)	23
2.4.4	<i>Financial Leverage</i>	24
III. METODE PENELITIAN		25
3.1	Desain Penelitian	25
3.1.1	Populasi dan Sampel	25
3.2	Variabel Penelitian	26
3.2.1	Variabel dependen	26
3.2.2	Variabel Independen	27
3.2.2.1	Reputasi <i>Underwriter</i>	27
3.2.2.2	Reputasi Auditor	28
3.2.2.3	ROE (<i>return on equity</i>)	28
3.2.2.4	<i>Financial Leverage</i>	29
3.2	Jenis Dan Sumber Data	29
3.3	Metode Analisis Data	29
3.4.1	Uji Asumsi Klasik	30
3.4.1.1	Uji Normalitas	30
3.4.2.2	Uji Multikolinieritas	31
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	31
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	32
3.4.2	Pengujian Hipotesis	32
3.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	33
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	34
4.2	Pengujian Analisis Data Statistik Deskriptif	35
4.3	Uji Asumsi Klasik	38
4.3.1	Uji Normalitas	38
4.3.2	Uji Multikolinearitas	39
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	40
4.3.4	Uji Autokorelasi	40

4.4 Pengujian Hipotesis	41
4.4.1 Pengujian Model Regresi	41
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	42
4.4.3 Analisis Regresi Berganda	42
4.5 Pembahasan Pengujian Hipotesis	43
V. SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Keterbatasan Penelitian	49
5.3 Saran dan Implikasi	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN