

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT *UNDERPRICING* SAHAM PADA SAAT *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

**M FERRY KURNIAWAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* saham perusahaan pada saat *Initial Public Offerings* (IPO). Faktor-faktor yang digunakan adalah initial return (IR), reputasi *underwriter*, reputasi auditor, *return on equity* (ROE), dan *financial leverage*. Sampel yang dipilih dalam penelitian ini berjumlah 43 sampel dengan tahun pengamatan 2007-2013. Data yang ada dianalisis menggunakan *Statistical Package for Social Science* (SPSS) dengan metode analisisregresi linear berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variable *return on equity* (ROE) berpengaruh positif terhadap fenomena *underpricing*. Variabel reputasi *underwriter*, reputasi auditor dan *financial leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap fenomena *underpricing*.

**Kata Kunci:** *Initial Public Offering, underpricing, initial return, reputasi auditor, reputasi underwriter, return on equity, financial leverage.*