

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS OBYEK WISATA TERHADAP  
KEPUASAN WISATAWAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP  
LOYALITAS WISATAWAN**

(Studi Penelitian Pada Kawasan Obyek Wisata Unggulan Berdasarkan Program  
Promosi Visit Lampung Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Lampung)

(Skripsi)

**Oleh**  
**MUHAMMAD ARDIANSYAH LASTIANUR**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2013**