

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sektor barang konsumsi sub-sektor rokok di BEI tahun 2007-2011, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara bersama-sama terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh struktur modal, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sektor barang konsumsi sub-sektor rokok di BEI tahun 2007-2011. Hal ini ditunjukkan dari nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel ($55,102 > 3,16$).
2. Secara parsial, Struktur Modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor barang konsumsi sub-sektor rokok di BEI tahun 2007-2011. Hal ini ditunjukkan dari nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($3,204 > 2,004$). Artinya nilai perusahaan, salah satunya, akan dipengaruhi oleh struktur modal yang optimal.
3. Secara parsial, Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor barang konsumsi sub-sektor rokok di BEI tahun

2007-2011. Hal ini ditunjukkan dari nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($11,872 > 2,004$). Artinya Nilai perusahaan, salah satunya, akan dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan memperoleh laba.

4. Secara parsial, Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor barang konsumsi sub-sektor rokok di BEI tahun 2007-2011. Hal ini ditunjukkan dari nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($2,927 > 2,004$). Artinya Nilai perusahaan, salah satunya, akan dipengaruhi oleh ketersediaan kas yang dimiliki oleh perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian dan kesimpulan yang dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan dari penelitian ini, yaitu :

1. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa masih terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang belum dimasukkan dalam model penelitian ini. Disarankan kepada peneliti selanjutnya yang meneliti tentang nilai perusahaan untuk dapat menambahkan variabel-variabel lain yang relevan dan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, contohnya ukuran perusahaan atau *firm size*.
2. Objek penelitian ini adalah perusahaan rokok yang *listing* di BEI, sehingga untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian, termasuk jangka waktu pengamatan agar didapatkan hasil penelitian yang

lebih komprehensif dan akurat terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

3. Berdasarkan pada hasil penelitian, perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan komposisi optimal dari struktur modal, tingkat kemampuan memperoleh laba dan ketersediaan dana untuk memenuhi kewajiban jangka pendek agar dapat meningkatkan nilai perusahaan.
4. Untuk para investor disarankan agar memperhatikan komposisi struktur modal, profitabilitas dan likuiditas perusahaan agar memperkecil kemungkinan *capital loss* yang mungkin akan dihadapi investor jika menanamkan modalnya pada perusahaan yang memiliki nilai yang rendah (beresiko tinggi).