

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GRAFIK	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Manfaat Penelitian	10
1.4. Kerangka Pemikiran	11
1.5. Hipotesis	12
II. LANDASAN TEORI	
2.1. Profil Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Sub-sektor Rokok	13
2.1.1. PT Gudang Garam Tbk.	13
2.1.2. PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.	14
2.1.3. PT Bentoel Internasional Investama Tbk.	15
2.2. Pengertian <i>Financial Structure</i>	16
2.3. Pengertian Modal	17
2.4. Struktur Modal	18
2.4.1. Teori Struktur Modal	19
2.4.1.1. Teori Pendekatan Tradisional	19
2.4.1.2. Teori Pendekatan Modigliani dan Miller	19
2.4.1.3. Teori Trade-Off dalam Struktur Modal	21
2.5. Profitabilitas	21
2.5.1. Rasio Profitabilitas	22
2.6. Likuiditas	23
2.6.1. Rasio Likuiditas	24
2.7. Nilai Perusahaan	25
2.8. Rasio Tobins' Q	26
2.9. Rasio Hutang Terhadap Ekuitas (DER)	27
III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data	29

3.1.1. Jenis Penelitian	29
3.1.1. Sumber Data	29
3.2. Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1. Data yang Diperlukan	30
3.3. Populasi dan Sampel	31
3.4. Variabel Penelitian	32
3.4.1. Variabel Dependen	32
3.4.2. Variabel Independen	33
3.5. Analisis Data	34
3.5.1. Statistik Deskriptif	34
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	35
3.5.2.1. Uji Normalitas	35
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas	35
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	37
3.5.3. Regresi Linier Berganda	38
3.6. Pengujian Hipotesis	39
3.6.1. Uji F	39
3.6.2. Uji t	40

IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Analisis	42
4.1.1. Statistik Deskriptif.....	42
4.1.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.1.2.1. Hasil Uji Asumsi Normalitas	44
4.1.2.2. Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas	45
4.1.2.3. Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	46
4.1.2.4. Hasil Uji Asumsi Autokorelasi	47
4.1.3. Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	48
4.1.4. Pengujian Hipotesis	49
4.1.4.1. Hasil Uji F	49
4.1.4.2. Hasil Uji t	50
4.2 Pembahasan.....	52
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	54

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN