

## ABSTRAK

### PENGARUH *INFLUENCE STRATEGIES* KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG GALAXY A SERIES DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

DEWI MONICA P.R

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mencari tahu pengaruh *influence strategies* keluarga terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung Galaxy A Series di Bandar Lampung. Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Influence Strategies* Keluarga (X) dan Keputusan Pembelian (Y) sebagai variabel terikat. Data pada penelitian ini merupakan data primer yang diambil dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan langsung di *counter handphone* Urip *Celluler* serta disebarakan melalui *google form* ke sosial media. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 sampel yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data pada penelitian ini di analisis dengan menggunakan regresi linear sederhana dengan hasil variabel *influence strategies* keluarga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung Galaxy A Series di Bandar Lampung dengan nilai *R Square* sebesar 0,453 atau 45,3%.

**Kata Kunci :** *Influence Strategies* Keluarga, Keputusan Pembelian, Samsung Galaxy A Series

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF FAMILY INFLUENCE STRATEGIES TOWARDS HANDPHONE SAMSUNG GALAXY A SERIES PURCHASING DECISIONS IN BANDAR LAMPUNG***

**By**

**DEWI MONICA P.R**

*This research aims to find out the influence of family influence strategies on Samsung Galaxy A Series mobile phone customer purchasing decisions in Bandar Lampung. The independent variable that used in this research are Family Influence Strategies (X) and Purchasing Decisions as dependent variable. The data in this research are primary data taken using a questionnaire distributed directly at the Urip Cellular mobile phone counter and distributed via google form that shared via social media. The samples in this research amounted to 100 samples that taken by using purposive sampling techniques. The data in this research was analyzed by using simple linear regression with variable results of Family Influence Strategies has a significant effect on customer's purchasing decisions for Samsung Galaxy A Series mobile phones in Bandar Lampung with a value of R Square is 0.453 or 45.3%.*

***Keywords : Family Influence Strategies, Purchasing Decisions, Samsung Galaxy A Series Mobile Phone***