

DAFTAR PUSTAKA

Angipora, Marius, P. 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi revisi, cetakan kedua, Penerbit : Grafindo Persada, Jakarta.

Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia. www.aprindo.org.

Assauri, Sofjan, 2010, *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Azwar S, 2005. *Sikap Manusia*. Bina Pustaka. Yogyakarta.

Buchari Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan keenam, edisi revisi, Penerbit : Alfabeta, Bandung.

Dharmestha, Swastha Basu dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta.

Kartajaya, 2005. "4-G MARKETING : A 90 Year Journey of Creating Everlasting Brands", Jakarta : Mark Plus & Co.

Kompas, 9 Februari 2006. *Jangan Biarkan Pasar Bersaing dengan Hypermarket*.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Ma'ruf, Hendri : 2005. "*Pemasaran Ritel*". Edisi Kedua. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Media Data, Peta Persaingan Bisnis Ritel di Indonesia, pg. 276, 2009.

Nielson, AC. 2006. *Modern Supermarket* (Terjemahan AW Mulyana). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta : Universitas Indonesia.

Sugiyono. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Suryadarma, Daniel. 2009. *Peta Bisnis Ritel di Indonesia, Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*, Media Data.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. ANDI : Yogyakarta.
Gregious Chandra. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi Pertama ANDI. Yogyakarta.