

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. BPUNDIP: Semarang
- Jin-Tsann Yeh dan Chyong-Ling Lin, 2010, Measuring the effectiveness of advertisements sent via mobile phone: Implications of the Appeal, Endorser, and Involvement model and purchasing Behavior, *Social Behavior And Personality*.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Alih bahasa Bob Sabran,. Erlangga. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Peter, Paul J & Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih Bahasa Damos Sihombing, M.B.A. Jilid 1. Edisi 4. Erlangga.
- Prasetijo, Ristiyanti & John J.O.I Ihatau. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta
- Santoso, Singgih. 2006. *Menguasai Statistik di Era Reformasi dengan SPSS 14*. PT. Elex Media Komputindo
- Supranto, Johannes, 2004, *Analisis Multivariat*, Gramedia Indonesia, Jakarta.,
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Kkonsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sinulingga, Budi. 1999. *Pembangunan Kota Tinjauan Regional dan Lokal*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta
- Sugiyono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husain. 2001. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Uyanto. 2006. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Wibisosno, Dermawan. 2000. *Riset Bisnis*. BPFE. Yogyakarta