

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.5 Kerangka Pemikiran .....	15
1.6 Hipotesis.....	17
<b>II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pentingnya Pemasaran dan Konsep pemasaran.....	18
2.2 Pengertian Bauran Pemasaran .....	21
2.3 pengambilan keputusan .....	36
2.4 Pengertian Hotel .....	40
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	46
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	47
3.4 Uji Coba Alat Ukur .....	49
3.5 Alat Analisis Data .....	50
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	52
4.1.1 Uji Validitas .....	52
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	54
4.2 Identitas Konsumen .....	55
4.3 Hasil Tabulasi data.....	57
4.4 Hasil Perhitungan Statistik.....	69
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	