

III. METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian

Untuk melakukan pengukuran diperlukan adanya penetapan, pengidentifikasian, dan pengklasifikasian variabel yang akan diukur. Variabel-variabel yang digunakan dalam penulisan ini adalah:

1. Variabel bebas (X): Insentif
2. Variabel terikat (Y): Kepuasan Kerja

3.2. Jenis dan Sumber Data

1. Data Primer

Merupakan data yang bersumber dari data yang dikumpulkan dan berhubungan langsung dengan penelitian yang dilakukan.

2. Data Sekunder

Merupakan data yang berasal dari perusahaan yang diteliti, baik data eksternal bersifat jurnal, majalah, maupun penelitian yang pernah dilakukan.

3.3. Metode Pengumpulan Data

1. Penelitian Kepustakaan

Penelitian kepustakaan dilakukan untuk memperoleh data melalui sumber-sumber, literature-literatur, buku-buku, jurnal-jurnal dan penunjang kepustakaan lainnya yang berhubungan dengan penulisan ini.

2. Penelitian Lapangan

Penelitian lapangan dilakukan untuk memperoleh data melalui penelitian langsung pada CV Honda Prima Jaya Motor di Dayamurni, Tulang Bawang Barat.

Metode pengambilan data melalui penelitian lapangan dilakukan dengan:

a. Dokumentasi

Pengumpulan data melalui dokumen yang ada dan berhubungan dengan penelitian ini.

b. Wawancara

Menanyakan beberapa pertanyaan kepada pimpinan dan beberapa karyawan terkait data yang ingin diperoleh.

c. Kuesioner

Metode ini dilakukan dengan membagikan angket yang berisi daftar pertanyaan yang berhubungan dengan pengaruh insentif terhadap kepuasan kerja karyawan. Penelitian ini menggunakan skala interval, yaitu skala yang

memiliki urutan dan interval atau jarak yang sama antar kategori dimana tiap antar kategori ada keterkaitan. Skala interval yang digunakan adalah dengan skala likert, yaitu mengukur jawaban responden terhadap serangkaian pernyataan dan biasanya memiliki 5 atau 7 kategori dari sangat setuju/sangat puas sampai sangat tidak setuju/sangat tidak puas. Skor yang diberikan terhadap alternatif jawaban dalam kuesioner adalah:

Tabel 7. Bobot Skala Likert

Sikap	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Nazir, 2005.

3.4. Penentuan Populasi

Penelitian ini mengambil seluruh karyawan bagian penjualan pada CV Honda Prima Jaya Motor sebagai responden. Karyawan bagian penjualan terdiri dari 35 orang, dengan rincian; 30 orang *salesman*, dan 5 orang *sales Counter*. Apabila subjeknya kurang dari 100 maka lebih baik diambil semua, tetapi jika subjeknya lebih dari 100 maka dapat diambil 10%-15% atau 20%-25% (Arikunto, 2002: 109). Adapun teknik sampling yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*, yaitu pengambilan sampel secara acak dan semua sampel memiliki proporsi yang sama.

3.5. Definisi dan Operasional Variabel dalam Penelitian

Tabel 8. Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
Insentif (X)	<p>Tambahan balas jasa baik berupa finansial maupun non finansial yang diberikan kepada karyawan tertentu yang prestasinya di atas prestasi standar.</p> <p>Hasibuan (2007: 183)</p>	<p>a. Finansial :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonus • Komisi • tunjangan <p>b. Non Finansial :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rekan kerja • Pekerjaan aman dan nyaman • Lingkungan kerja • Peluang untuk maju • Apresiasi masyarakat • Sikap Pimpinan <p>Hasibuan (2007: 184)</p>	Likert
Kepuasan Kerja (Y)	<p>Sikap umum terhadap suatu pekerjaan, selisih antara banyaknya ganjaran yang diterima seorang pekerja dan banyaknya yang mereka yakini seharusnya mereka terima.</p> <p>Robbins (2008: 117)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produktivitas kerja. • Tingkat absensi • Tingkat <i>turnover</i> <p>Terry (dalam Robbins 2008: 140)</p>	Likert

3.6. Uji Instrumen Penelitian

Uji instrumen penelitian adalah uji pendahuluan yang berguna untuk mengetahui reliabilitas dan validitas data yang diperoleh dari tiap item kuesioner untuk responden agar data tersebut dapat digunakan sebagai alat pembuktian hipotesis.

3.6.1. Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen (Arikunto, 2002). Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah item-item yang tersaji dalam kuesioner benar-benar mampu mengungkapkan dengan pasti apa yang akan diteliti. Untuk melakukan uji validitas dalam penelitian ini digunakan rumus korelasi *Product Moment* sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

r_{xy} = indeks korelasi antara x dan y

x = skor nilai untuk penilaian pertanyaan ke i

y = total nilai untuk seluruh pertanyaan

N = jumlah responden

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Jika r_{xy} hitung > r tabel maka valid.
- b. Jika r_{xy} hitung < r tabel maka tidak valid.

3.6.2. Reliabilitas

Reliabilitas adalah ketepatan atau tingkat presisi suatu ukuran atau alat pengukur (Nazir, 2007). Suatu alat ukur disebut mempunyai reliabilitas tinggi atau dipercaya, jika alat ukur itu mantap, dalam pengertian bahwa alat ukur tersebut stabil dan dapat diandalkan (*dependability*) dan dapat diramalkan (*predictability*). Suatu alat ukur yang mantap tidak berubah-ubah pengukurannya dan dapat diandalkan karena penggunaan alat ukur tersebut berkali-kali akan memberikan hasil yang serupa.

Suatu pertanyaan atau ukuran yang akurat adalah ukuran yang cocok dengan yang ingin diukur. Jika aspek stabilitas dan aspek akurasi digabungkan, maka dapat disimpulkan bahwa alat ukur tersebut mantap dan dapat mengukur secara cermat dan tepat. Hanya data-data yang dinyatakan valid dalam pengujian validitas yang akan digunakan dalam uji reliabilitas. Alat ukur yang digunakan untuk penilaian reliabilitas dalam penelitian ini adalah rumus *Cronbach's Alpha* sebagai berikut:

$$r = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan:

r = reliabilitas instrumen

k = jumlah butir dalam skala pengukuran

σ_b^2 = jumlah ragam (*variance*) dari butir ke-i pertanyaan

σ_t^2 = ragam (*variance*) total

Kriteria putusan:

- a. Jika nilai *Cronbach's Alpha* secara keseluruhan $>$ *Cronbach's Alpha if item deleted*, maka dinyatakan reliabel.
- b. Jika nilai *Cronbach's Alpha* secara keseluruhan $<$ *Cronbach's Alpha if item deleted*, maka dinyatakan tidak reliabel.

3.7. Alat Analisis

3.7.1 Analisis Kuantitatif

Untuk mengetahui pengaruh insentif yang menjadi variabel bebas (*independent variable*) terhadap kepuasan kerja karyawan yang menjadi variabel terikat (*dependent variable*) maka digunakan alat analisis, yaitu analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif digunakan untuk mengetahui adanya pengaruh insentif terhadap kepuasan kerja karyawan, dengan menggunakan alat analisis regresi linier sederhana yang dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Kepuasan Kerja

X = Insentif

a = Konstanta

b = Koefisien X

3.8. Pengujian Hipotesis

3.8.1 Uji t

Menurut Ghozali (2005) menyatakan Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual menerangkan variasi variabel dependen. Pengujian ini dilakukan menggunakan uji t pada tingkat kepercayaan 95% dengan kriteria pengujiannya :

- a. H_0 tidak didukung dan H_a didukung jika $t_{hitung} > t_{tabel}$.
- b. H_0 didukung dan H_a tidak didukung jika $t_{hitung} < t_{tabel}$.