

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan dan pembahasan tentang pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Nissan Grand Livina Pada PT Wahana Persada Lampung Di Bandar Lampung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah ada pengaruh yang positif antara Atribut Produk terhadap Kepuasan Konsumen Nissan Grand Livina Pada PT Wahana Persada Lampung di Bandar Lampung. Maka hipotesis penelitian ini diterima.
2. Hasil pengujian hipotesis secara menyeluruh dengan uji F pada tingkat kepercayaan 95% atau dengan nilai  $\alpha = 5\%$  di peroleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $(37.872 > 3.09)$ . Hal ini menunjukkan secara statistik bahwa semua variabel bebas yaitu kualitas, fitur, dan desain, berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen Nissan Grand Livina Pada PT Wahana Persada Lampung Bandar Lampung dapat diterima.
3. Berdasarkan hasil uji  $t$  sub variabel tentang kualitas, fitur, dan desain, berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Nissan Grand Livina Pada PT Wahana Persada Lampung Bandar Lampung.

- $t$  hitung ( $t_1$ )  $4.021 > t$  tabel  $1,661$  yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
- $t$  hitung ( $t_1$ )  $2.252 > t$  tabel  $1.661$  yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
- $t$  hitung ( $t_1$ )  $5.687 > t$  tabel  $1.661$  yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan sebaiknya lebih meningkatkan lagi atribut produk yang dimiliki oleh Mobil Nissan Grand Livina kepada konsumen sehingga konsumen dapat lebih tertarik lagi terhadap Mobil Nissan Grand Livina. Atribut Produk yang harus ditingkatkan lagi yaitu desain produk . penguasaan pengetahuan tentang produk oleh tenaga penjual harus ditingkatkan lagi agar dapat menjelaskan kepada konsumen dengan baik dan konsumen mengerti.
2. Perusahaan sebaiknya mampu menjaga Atribut Produk Mobil Nissan Grand Livina untuk tetap mendapatkan nilai yang baik dimata konsumen, perusahaan dapat meningkatkan Atribut Produk Mobil Nissan Grand Livina seperti dengan menciptakan Kualitas Fitur dan Desain sesuai dengan harapan dan keinginan konsumen.