

**PENGARUH PERUBAHAN MEREK (*REBRANDING*)
PRODUK LARUTAN PENYEGAR
CAP KAKI TIGA MENJADI CAP BADAQ
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Skripsi)

Ajie Bayu Anggoro



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**