

DAFTAR PUSTAKA

- Alim,Felix.2010.Analisis Rebranding Produk JTG (Jahe Telor Ginseng) di Surabaya.(Skripsi).Universitas Kristen Petra.Surabaya.62 pp.
- Al Shebil,Saleh Abdul Aziz.2007.Consumer Perceptions Of Rebranding : The Case of Logo Changes.(Skripsi).The University of Texas.Arlington.162 pp.
- Arikunto,Suharsimi.2010.Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik.Rineta Cipta.Jakarta.412 hlm.
- Ariprabowo,Tri.2007.Analisis Brand Image Handphone Merek Nokia Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik.J.Logos.5: 1-16.
- Arzia,Ulfathul.2007.Analisis Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Equity Air Conditioner (AC) Panasonic.Institut Pertanian Bogor.Bogor.131 pp.
- Daly,A. and D.Moloney.2004.“Managing corporate rebranding”, Irish Marketing Review, Vol. 17 Nos 1/2,pp.30-6.
- Dirgantara,Bagas.2011.Pengaruh Kemasan,Merek,dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen.(Skripsi).Universitas Sanata Dharma.Yogyakarta.116 pp.
- Huda,Nurul.2012.Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar.(Skripsi).Universitas Hasanuddin.Makassar. 123 pp.
- Joseph,Charles.2009.Re-Branding Mineral Water “Ades Premium” (Creative Implementation).(Skripsi).Universitas Kristen Petra.Surabaya.83 pp.
- Kotler,Philip and Keller.2007.Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia. PT Indeks.444 hlm.
- Muhaimin,A.Wahib.2010.Perilaku Konsumen Dalam Pembelian The Rosella Merah Di Kota Malang.J.Agritek Vol 18 No.2 : 176-184.

- Muzellec, Laurent, Manus Doogan, and Mary Lambkin (2003), "Corporate Rebranding-An Exploratory Review" *Irish Marketing Review*, 16(2), 31-40.
- Muzellec, Laurent and Mary Lambkin. 2006. Corporate Rebranding : Destroying, Transferring or Creating Brand Equity?. *J. of Marketing*. 40: 803-824.
- Nazir, Moh. 2009. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. 544 hlm.
- Octavianus, Ricky. 2008. Rebranding Industri Kreatif Pakaian Jadi. *J. Bisnis dan Manajemen*. 9: 177-186.
- Rahadian, Susalit Sulthan. 2006. Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek. (Tesis). Universitas Diponegoro. Semarang. 92 pp.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2007. Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analisis). ALFABETA. Bandung. 282 hlm.
- Senjaya, Ivan dan Raymond Sidhunatan. 2010. Creatif Implementation Hipsta.co.id. (Skripsi). Universitas Kristen Petra. Surabaya. 92 pp.
- Shandi, Agil Putra. 2011. Analisis Dimensi Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Kartu Indosat IM3 di Kota Semarang. (Skripsi). Universitas Diponegoro. Semarang. 70 pp.
- Sianipar, Lidia Meidiana. 2009. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Rinso. (Skripsi). Universitas Sumatra Utara. 68 pp.
- Silviani, Fitri. 2010. Analisis "Rebranding Strategy" Untuk Meningkatkan Brand Image SBO TV. (Skripsi). Universitas Kristen Petra. Surabaya. 95 pp.
- Stuart, Helen and Laurent Muzellec. 2004. Corporate Makeover : Can A Hyena Be Rebranded. *J. of Brand Management*. 11: 472-482.

www.sindebudi.com.

www.topbrand-award.com.