

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1. Daftar Produk PT Sinde Budi Sentosa..... | 5 |
| Tabel 1.2. Penjualan Produk Larutan Penyegar Cap Kaki Tiga dan Larutan Penyegar Cap Badak | 10 |
| Tabel 1.3. Top Brand Index Produk Larutan Penyegar Cap Kaki Tiga dan Larutan Penyegar Cap Badak | 11 |
| Tabel 2.1. Alasan dan Motivasi <i>Rebranding</i> | 24 |
| Tabel 3.1. Definisi Operasional | 36 |
| Tabel 3.2. Rentang Skor..... | 39 |
| Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas | 41 |
| Tabel 4.2. Hasil Uji Reabilitas | 42 |
| Tabel 4.3. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia..... | 43 |
| Tabel 4.4. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Pekerjaan | 44 |
| Tabel 4.5. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Informasi Tentang Produk.. | 45 |
| Tabel 4.6. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Pengeluaran Rutin | 45 |
| Tabel 4.7. Hasil Jawaban Responden Tentang Memilih Ulang Sebuah Merek | 46 |
| Tabel 4.8. Hasil Jawaban Responden Tentang Membuat Ulang Kesadaran Merek | 48 |

| | | |
|-------------|--|----|
| Tabel 4.9. | Hasil Jawaban Responden Tentang | |
| | Memposisikan Ulang Merek | 49 |
| Tabel 4.10 | Hasil Jawaban Responden Tentang | |
| | Menciptakan Ulang Citra Merek | 51 |
| Tabel 4.11. | Hasil Jawaban Responden Tentang | |
| | Membuat Ulang Kepercayaan | 52 |
| Tabel 4.12. | Hasil Jawaban Responden Tentang | |
| | Loyalitas Pelanggan | 54 |
| Tabel 4.13. | Analisis Determinan (R^2)..... | 55 |
| Tabel 4.14. | Hasil Nilai F Hitung..... | 57 |
| Tabel 4.15. | Hasil Uji t dengan tingkat kepercayaan 95% | 58 |