

## DAFTAR TABEL

Halaman

1. Pangsa pasar Daihatsu dan Produk Pesaing di Indonesia Periode Jan- Feb 2011.....	6
2. Mobil Terlaris Kuartal – I 2011 di Indonesia.....	7
3. Macam Peranan dalam Perilaku Konsumen.....	18
4. Validitas Indikator Penelitian Faktor Penentu Keterlibatan Konsumen.....	41
5. Reliabilitas Indikator Penelitian Faktor Penentu Keterlibatan Konsumen.....	42
6. Jenis Kelamin Responden.....	43
7. Usia Responden.....	44
8. Pekerjaan Responden.....	45
9. Persentase Pengeluaran Responden.....	46
10. Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	47
11. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 1.....	47
12. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 2.....	48
13. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 3.....	49
14. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 4.....	50
15. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 5.....	51
16. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 6.....	52

17. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 7.....	53
18. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 8.....	54
19. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 9.....	54
20. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 10.....	55
21. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 11 .....	56
22. Tanggapan Responden terhadap Pernyataan 12.....	57
23. Hasil Uji F.....	60
24. Uji Hipotesis Pengaruh Subvariabel X Terhadap Variabel Y.....	61

## DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
1. Paradigma Penelitian.....	12
2. Empat Tipe Perilaku Pembelian.....	24
3. Hirarki Keterlibatan Rendah dan Tinggi.....	28