

## DAFTAR PUSTAKA

- Berita, Arsip. 19 April 2011. *Arsip Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia*. Internet.
- Blogspot, Indonesian Liek. 28 Maret 2011. *Daftar Top 10 Merek Model Kendaraan*. Internet
- Farona, Alan. 2009. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Minat Belanja di Supermarket Chandra Kota Bandar Lampung*. Universitas Lampung: Bandar Lampung.
- Gaikindo, 23 Maret 2011. *Statistic by brand prod JanFeb*. Gaikindo: Jakarta
- Kompas, Otomotif. 12 April 2012. *Model Terlaris Kuartal I 2012*.  
<http://otomotif.kompas.com/read/xml/2011/04/12/14365076/Model.Terlaris.Kuartal.1.2012>
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasara*. Jilid 1. Edisi ke- 11. PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip – prinsip pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke- 12. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke- 12. PT Indeks.
- Kurniawan, Albert. 2009. *Belajar mudah SPSS*. MediaKom: Yogyakarta.
- Laurent, Giles dan Jean Noel Kapferer. 1986. *Consumer Involvement Profiles New Practical Approach To Consumer Involvement*.
- Laurent, Giles dan Jean Noel Kapferer. 1985. *Measuring Consumer Involvement Profiles*.
- Motor show, Indonesia. 16 Maret 2011. *News & News*.  
[http://www.indonesianmotorshow.com/2011/content.php?go=mr\\_news&news\\_id=1245](http://www.indonesianmotorshow.com/2011/content.php?go=mr_news&news_id=1245)
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Peter, J Paul dan Jerry C, Olson. 2002. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. MediaKom: Yogyakarta

Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana: Jakarta.

Stanton, William J dan Y. Lamarto. 2004. *Prinsip pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke- 7 Erlangga : Jakarta.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta.