

**FAKTOR-FAKTOR KETERLIBATAN YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU XENIA PADA PT ASTRA
INTERNASIONAL DI BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

Oleh

Fajar Rahmawati



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG**

2012