

ABSTRAK

SISTEM SALURAN DISTRIBUSI PADA PT. SEMEN BATU RAJA (PERSERO) PABRIK PANJANG BANDAR LAMPUNG

Oleh

EDRYAN YANUAR

PT. Semen Baturaja (Persero) didirikan oleh PT. Semen Padang (Persero) bersama-sama dengan PT. Semen Gresik (Persero) pada tanggal 14 November 1974. PT. Semen Baturaja (Persero) menjadi salah satu BUMN Pemerintah Republik Indonesia setelah 100% komposisi modalnya dimiliki. Dengan kapasitas produksi mencapai 450.000 ton Kilinker pertahun. Untuk mengoptimalisasikan kapasitas produksi, didirikanlah dua Pabrik selain pabrik pertama di Baturaja di Jalan Raya Tiga Gajah, Ogan Komring Ulu (OKU).

Masalah yang dihadapi oleh PT. Semen Baturaja (Persero) di Bandar Lampung adalah persaingan dan biaya sistem distribusi yang mengalami kenaikan sebesar 5% sedangkan volume penjualan menurun. Permasalahannya apakah Sistem Saluran Distribusi pada PT. Semen Baturaja (Persero) sudah dilakukan dengan sebagai mana mestinya?

Tujuan penulisan adalah untuk mengetahui saluran distribusi semen yang dilakukan oleh PT. Semen Baturaja (Persero) di Bandar Lampung.

Hasil penelitian memberikan kesimpulan bahwa sistem saluran distribusi PT. Semen Baturaja (Persero) di Bandara Lampung belum sepenuhnya baik, karena produk semen Baturaja belum terdapat didaerah – daerah terpencil di Provinsi Lampung, serta tingkat penjualan produk pada tahun 2010 yang jauh dari target penjualan perusahaan.

Saran yang dapat diberikan adalah agar PT. Semen Baturaja (Persero) menambah jumlah pengecer di daerah – daerah terpencil yang sulit dimasuki produknya