

**SISTEM SALURAN DISTRIBUSI PADA PT. SEMEN BATU RAJA
(PERSERO) PABRIK PANJANG BANDAR LAMPUNG
(Laporan Akhir)**

Oleh

EDRYAN YANUAR



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**

ABSTRAK

SISTEM SALURAN DISTRIBUSI PADA PT. SEMEN BATU RAJA (PERSERO) PABRIK PANJANG BANDAR LAMPUNG

Oleh

EDRYAN YANUAR

PT. Semen Baturaja (Persero) didirikan oleh PT. Semen Padang (Persero) bersama-sama dengan PT. Semen Gresik (Persero) pada tanggal 14 November 1974. PT. Semen Baturaja (Persero) menjadi salah satu BUMN Pemerintah Republik Indonesia setelah 100% komposisi modalnya dimiliki. Dengan kapasitas produksi mencapai 450.000 ton Kilinker pertahun. Untuk mengoptimalkan kapasitas produksi, didirikanlah dua Pabrik selain pabrik pertama di Baturaja di Jalan Raya Tiga Gajah, Ogan Komring Ulu (OKU).

Masalah yang dihadapi oleh PT. Semen Baturaja (Persero) di Bandar Lampung adalah persaingan dan biaya sistem distribusi yang mengalami kenaikan sebesar 5% sedangkan volume penjualan menurun. Permasalahannya apakah Sistem Saluran Distribusi pada PT. Semen Baturaja (Persero) sudah dilakukan dengan sebagai mana mestinya?

Tujuan penulisan adalah untuk mengetahui saluran distribusi semen yang dilakukan oleh PT. Semen Baturaja (Persero) di Bandar Lampung.

Hasil penelitian memberikan kesimpulan bahwa sistem saluran distribusi PT. Semen Baturaja (Persero) di Bandar Lampung belum sepenuhnya baik, karena produk semen Baturaja belum terdapat di daerah – daerah terpencil di Provinsi Lampung, serta tingkat penjualan produk pada tahun 2010 yang jauh dari target penjualan perusahaan.

Saran yang dapat diberikan adalah agar PT. Semen Baturaja (Persero) menambah jumlah pengecer di daerah – daerah terpencil yang sulit dimasuki produknya

**SISTEM SALURAN DISTRIBUSI PADA PT. SEMEN BATU RAJA
(PERSERO) PABRIK PANJANG BANDAR LAMPUNG**

Oleh

EDRYAN YANUAR

Laporan Akhir

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
AHLI MADYA (A.md)

Pada

Program Studi D-3 Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**

Judul Skripsi : SISTEM SALURAN DISTRIBUSI PADA
PT. SEMEN BATU RAJA (PERSERO) PABRIK
PANJANG BANDAR LAMPUNG

Nama Mahasiswa : **Edryan Yanuar**

Nomor Pokok Mahasiswa : 0901071004

Program Studi : D3 Pemasaran

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

Pebimbing Laporan Akhir

Mustafid, S.E., M.M.
NIP 19490909 198003 1 002

Ketua Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi
D3 Pemasaran

Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003

Driya Wiryawan, S.E.,M.M.
NIP 19720909 200501 1 002

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : **Mustafid, S.E., M.M.** _____

Penguji Utama : **Roslina, S.E., M.Si.** _____

Sekretaris : **Prakarsa Panji Negara, S.E., M.M.** _____

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.
NIP 19610904 1987031 011

Tanggal Lulus Laporan Akhir : 10 April 2013

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edryan Yanuar
NPM : 0901071004
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : D3 Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Sistem Saluran Distribusi Pada PT. Semen Baturaja (Persero)
Pabrik Panjang Bandar Lampung

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil Penelitian/Laporan Akhir serta Sumber informasi/Data adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Semua sumber data dan informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir Hasil Penelitian/Laporan Akhir ini;
2. Menyerahkan sepenuhnya hasil penelitian saya dalam bentuk *Hard Copy* dan *Soft Copy* Laporan Akhir untuk dipublikasikan ke media cetak ataupun elektronik kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung;
3. Tidak akan menuntut/meminta ganti rugi dalam bentuk apapun atas segala sesuatu yang dilakukan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung terhadap hasil Penelitian/Laporan Akhir saya ini;
4. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Laporan Akhir ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Lampung dan sanksi hukum yang berlaku di Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandar Lampung, 15 April 2013

Yang membuat pernyataan

Materai Rp 6000,-

Edryan Yanuar
NPM 0911011062

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Teluk Betung, Bandar Lampung pada tanggal 26 Januari 1992, sebagai anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Edi dan Ibu Maryani.

Pendidikan Taman kanak-kanak (TK) diselesaikan penulis pada tahun 1997. Penulis kemudian bersekolah di Sekolah Dasar (SD) Taman Siswa dan diselesaikan pada tahun 2003. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) diselesaikan pada tahun 2006 di SMP Negeri 17 Bandar Lampung dan Sekolah Menengah Atas (SMA) diselesaikan oleh penulis di MAN 2 Tanjung Karang pada tahun 2009.

Pada tahun 2009 penulis diterima dan terdaftar sebagai mahasiswa jurusan D3 Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

.

PERSEMBAHAN

*Segala puji hanya milik Allah SWT, atas rahmat dan nikmat yang luar biasa ...
Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW*

Kupersembahkan karya ini sebagai tanda bakti dan cinta kasihku kepada:

“Mama dan papaku tercinta yang telah mendidik dan membesarkan ku dengan segala doa terbaik mereka serta dukungan semangat yang diberikan untuk segala langkah ku menuju kesuksesan”

MOTTO

Everything is okay in the end, if it's not okay then it's not the end

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program Diploma III Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. Disini penulis menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul Sistem Slauran Distribusi Pada PT. Semen Baturaja (Persero) Pabrik Panjang Bandar Lampung.

1. Bapak Prof. Satria Bangsawan, S.E., M.Si., selaku Dekan FEB Universitas Lampung;
2. Bapak Driya Wiryawan, S.E., M.M selaku Ketua Program Diploma III Pemasaran;
3. Bapak Prakasa Panji Negara S.E., M.E selaku Sekretaris Program Diploma III Pemasaran;
4. Bapak Mustafid, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing laporan akhir dan pembimbing akademik mahasiswa di Diploma III Pemasaran Universitas Lampung;
5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmunya untuk menjadi pegangan dalam menata masa depan yang lebih baik;
6. Kepada Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis menyelesaikan laporan akhir.

7. Bapak Anton dari PT. Semen Baturaja yang telah membimbing penulis selama melaksanakan PKL di PT. Semen Baturaja;
8. Seluruh keluarga, Papa dan Mama khususnya yang senantiasa memberikan doa dan kesabarannya selama ini, dan adikku tercinta.
9. Jeniola Palmina yang sangat banyak membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini;
10. Dimas dan Bagus yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan laporan akhir ini.
11. Teman-teman mahasiswa khususnya Diploma III Pemasaran 2009 atas bantuan, motivasi, dan keceriaan;
12. Almamaterku tercinta Kampus Hijau Universitas Lampung tempat penulis menggali ilmu..

Semoga Allah membalas kebaikan kalian serta dilimpahkan rizki darinya semoga laporan akhir ini berguna bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Bandar Lampung, 3 April 2013

EDRYAN YANUAR

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	9
1.3 Tujuan Penulisan.....	9
1.4 Manfaat Penulisan	10
II. LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Pentingnya Arti Pemasaran	11
2.2 Bauran Pemasaran	14
2.3 Kebijakan Produk	15
2.4 Kebijakan Harga	18
2.5 Kebijakan Promosi.....	20
2.6 Kebijakan Saluran Distribusi.....	22

III. METODOLOGI PENULISAN.....	26
3.1 Metode Penulisan.....	26
3.2 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	26
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27
4.1.1 Sejarah Singkat	27
4.1.2 Visi Perusahaan.....	31
4.1.3 Misi Perusahaan	32
4.1.4 Maksud dan Tujuan Perusahaan	32
4.1.5 Kegiatan Perusahaan	33
4.1.6 Budaya Perusahaan	35
4.1.7 Pengendalian Mutu	36
4.2 Analisis Dan Pembahasan	36
4.2.1 Distribusi.....	37
4.2.2 Produk	39
4.2.3 Harga.....	40
4.2.4 Promosi	42
V. KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil Penjualan PT. Semen Batu Raja di Bandar Lampung 2009-2011..	2
2. Harga Rata-rata Semen Baturaja (Persero) Di Bandar Lampung 2012 ...	6
3. Daftar Biaya Promosi PT. Semen Baturaja (Persero) Pabrik Panjang Periode 2009-2010	7
4. Biaya Distribusi Semen Pada PT. Semen Baturaja (Persero) pabrik panjang di Bandar Lampung pada tahun 2010.....	8
5. Hasil analisis kualitatif, Saluran Distribsui Produk Semen Pada PT. Semen Baturaja (Persero) di Bandar Lampung	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Bagan Aliran Proses Pembuatan Semen.....	34