

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Dari penerapan bauran pemasaran yang dilakukan oleh PT Semen Baturaja (persero) diatas terlihat bahwa pelaksanaan bauran pemasarannya belum dilaksanakan dengan maksimal terutama pada kebijaksanaan harga semen tersebut dan kebijakan promosinya.

5.2 Saran

PT Semen Baturaja (Persero) dalam memasarkan produknya hendaknya memperhatikan dan meninjau kembali penerapan bauran pemasarannya terutama kebijaksanaan promosi. Saran yang dapat penulis lakukan adalah :

1. Harga jual PT Semen Baturaja (Persero) dan haraga jual produk sejenis sangat mempegaruhi volume penjualan. Oleh karena itu perusahaan harus selalu memperhatikan perkembangan tingkat harga semen PT Semen Baturaja (Persero) yang dipasarkan, agar harga produk dapat disesuaikan dengan tingkat jual produk pesaing sejenis.

2. Kebijakan promosi yang diterapkan perusahaan harus dimaksimalkan serta perlu menggunakan media promosi yang lebih banyak lagi dan tersebar informasinya mengenai perusahaan dan produknya dapat sampai pada dengan maksimal.