

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LEMBAR MOTTO</b>	
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulis .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Arti Pentingnya Pemasaran .....	9
2.2 Bauran Pemasaran .....	10
2.3 Kebijakan Produk .....	11
2.3.1 Komponen Produk .....	14
2.4 Kebijakan Harga .....	15
2.5 Kebijakan Saluran Distribusi .....	17
2.6 Kebijakan Promosi .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.2 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data Laporan Akhir .....	23
3.3 Metode Analisis .....	24

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	25
4.2	Visi dan Misi PT Semen Baturaja (Persero) .....	32
4.2.1	Visi Perusahaan .....	32
4.2.2	Misi Perusahaan .....	32
4.3	Bidang Usaha .....	33
4.4	Kegiatan Perusahaan .....	34
4.4.1	Produksi .....	34
4.4.2	Pemberi Jasa .....	36
4.4.3	Perdagangan .....	36
4.4.4	Profil Semen Baturaja (Persero) Pabrik Panjang .....	36
4.5	Analisa dan Pembahasan .....	37
4.5.1	Kondisi Pemasaran Kota Madya Bandar Lampung ..	37
4.5.2	Analisa dan Pembahasan Wilayah Pemasaran .....	39

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	50
5.2	Saran .....	51

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Perkembangan Volume Penjualan PT Semen Baturaja (Persero) tahun 2009 sampai tahun 2010 .....	4
Tabel 2 Harga Jual Semen Berbagai Merek di Daerah .....	5
Tabel 3 Biaya Promosi pada PT Semen Baturaja (Persero) tahun 2009 samapi tahun 2010 .....	6
Tabel 4 Bahan Baku dan Bahan Penolong PT Semen Baturaja (Persero) Pabrik Pajang .....	35
Tabel 4.1 Realisasi Penjualan Semen tahun 2008 s/d 2011 Pabrik Panjang .....	37
Tabel 4.2 Kecamatan Kotamadya Bandara Lampung.....	49
Tabel 4.3 Demand Provinsi Lampung Perbulan (Dalam Ton)	40
Tabel 4.4 Perbandingan Jenis Kantong.....	44
Tabel 4.5 Pelaksanaan Bauran Pemasaran Produk Semen pada PT Semen Baturaja (Persero) .....	49

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4 1 Market Share Produsen Semen Berdasarkan Supply di Provinsi Lampung .....	41

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Saluran Distribusi .....	7
Gambar 2 Bentuk-bentuk Saluran Distribusi .....	19