

V. Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari pembahasan tersebut strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT Sinar Pematang Mulia belum sepenuhnya dilaksanakan dengan baik maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi produk dan strategi harga yang dilakukan oleh PT Sinar Pematang Mulia sudah dilaksanakan dengan baik.
2. Sedangkan strategi promosi dan strategi distribusi yang dilakukan oleh PT Sinar Pematang Mulia belum dilaksanakan dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diperhatikan perusahaan dalam menjalankan strategi pemasaran yaitu :

1. Sebaiknya perusahaan melakukan kegiatan promosi wiraniaga yaitu menawarkan barang langsung kepada konsumen selain itu perusahaan sebaiknya melakukan kegiatan promosi personal selling merupakan kegiatan perusahaan untuk melakukan kontak langsung dengan para calon konsumennya supaya produk dapat lebih dikenal oleh konsumen.
2. Sebaiknya perusahaan mengantisipasi kelangkaan stock tepung tapioka dengan car meningkatkan proses produksi tepung agar stok dapat terpenuhi.