

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 1995. Marketing jilid II. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Penerbit Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, philip. 1994. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian. Penerbit Salemba Empat
- Soehardi, Sigit. 2002. Pemasaran Praktis. BPFE-Yogyakarta, jakarta.
- Swastha, Basu. 2005. Manajemen pemasaran modern. Cetakan ketigabelas.  
Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Yazid, 2005, Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi, edisi kedua, cetakan ketiga, ekonisia, Yogyakarta