

## DAFTAR ISI

	Halaman
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Pendahuluan .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	9
1.3 Tujuan penelitian .....	9
1.4 Manfaat penelitian .....	10
II. LANDASAN TOERI .....	11
2.1 Arti Penting Pemasaran .....	10
2.2 Konsep Pemasaran .....	13
2.2.1.1 Konsep produksi .....	13
2.2.1.2 Konsep produk .....	13
2.2.1.3 Konsep penjualan .....	14
2.2.1.4 Konsep pemasaran .....	14
2.2.1.5 Konsep sosial .....	14
2.3 Strategi pemasaran .....	14
2.3.1.1 Produk .....	15
2.3.1.2 Harga .....	15
2.3.1.3 Promosi .....	16
2.3.1.4 Saluran distribusi .....	16
2.4 Strategi umum dan menyeluruh pemasaran .....	17
2.4.1.1 Menganalisis kesempatan pasar .....	18

2.4.1.2 Memilih pasar sasaran .....	18
2.4.1.3 Mengembangkan bauran pemasaran .....	18
2.4.1.4 Mengelola usaha pemasaran .....	19
III. METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Metode pengumpulan data .....	20
3.1.1 Metode wawancara (interview) .....	20
3.1.2 Metode pengamatan (observation) .....	21
3.1.3 Studi pustaka (study library) .....	21
3.1.4 Dokumentasi .....	21
3.2 Alat analisis .....	21
IV. PEMBAHASAN .....	22
4.1 Gambaran umum perusahaan .....	22
4.1.1 Sejarah singkat perusahaan .....	22
4.1.2 Visi dan misi .....	27
4.1.3 Tugas masing-masing bagian .....	28
4.2 Pembahasan strategi pemasaran tepung tapioka .....	37
4.1.1 Analisis SWOT .....	37
4.1.2 Kekuatan (strength) .....	37
4.1.3 Kelemahan (weakness) .....	38
4.1.4 Peluang (opurtunity).....	38
4.1.5 Ancaman (threat).....	38
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	44
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Saran .....	45

## DAFTAR PUSTAKA