

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program Diploma III Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. Disini penulis menyelesaikan laporan akhir yang berjudul Strategi Pemasaran Tepung Tapioka PT Sinar Pematang Mulia Lampung.

Dalam menyelesaikan laporan akhir ini tentunya penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
2. Bapak Driya Wiryawan, S.E., M.M selaku Ketua Program Diploma III Pemasaran.
3. Bapak Prakarsa Panji Negara, S.E., M.E selaku Sekertaris Program Diploma III Pemasaran.
4. Ibu Roslina, S.E., M.M selaku dosen pembimbing laporan akhir.
5. Ibu Yuningsih, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik mahasiswa di Diploma III Pemasaran Universitas Lampung.

6. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu-ilmunya untuk menjadi pegangan penulis dalam menata masa depan yang lebih baik.
7. Kepada karyawan Unila yang telah membantu penulis menyelesaikan laporan akhir.
8. Ibu Aling selaku ketua bagian PT Sinar Pematang Mulya yang telah membimbing penulis selama melaksanakan PKL di PT Sinar Pematang Mulya cabang Lampung.
9. Ayah dan Ibu yang senantiasa memberikan doa dan kesabarannya selama ini, dan ketiga adik ku yang selalu memberikan dukungan dan keceriaan.
10. Rafika Tania yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan keceriaan.
11. Teman-teman mahasiswa Khususnya Diploma III Pemasaran 2009 atas bantuan, motivasi, dan keceriaan.
12. Almamaterku tercinta Kampus Hijau Universitas Lampung tempat penulis menggali ilmu.

Semoga Allah membalas kebaikan kalian serta dilimpahkan rizki darinya dan semoga laporan akhir ini berguna bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Bandar Lampung, 09 April 2013

Ramadhani