

**PENGARUH FAKTOR *EMOTION, HEDONIC PLEASURE, COGNITIVE* DAN  
*AFFECTIVE* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
DI CHANDRA SUPERSTORE TANJUNG KARANG**

**(Skripsi)**

**Oleh**

**ANDHYTHA ANGGRIANA**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2013**

**PENGARUH FAKTOR *EMOTION, HEDONIC PLEASURE, COGNITIVE* DAN  
*AFFECTIVE* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
DI CHANDRA SUPERSTORE TANJUNG KARANG**

**Oleh**

**ANDHYTHA ANGGRIANA**

**Skripsi**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI**

**Pada**

**Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2013**