

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Pemikiran	10
1.6 Hipotesis Penelitian.....	12
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.2 Konsep Ritel Moderen	16
2.3 Perilaku Konsumen	18
2.4 Keputusan Pembelian	21
2.5 Pembelian Impulsif	24
2.6 Penelitian Terdahulu	34

III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Sumber Data	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.4 Metode Penentuan Sampel	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Deskripsi Operasional Variabel	40
3.7 Alat dan Prosedur Pengumpulan Data	42
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	42
3.9 Uji Asumsi Klasik	44
3.10 Teknik Analisis Data	45
3.11 Uji Hipotesis.....	46

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	49
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
4.1.2 Analisis Kualitatif	52
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	67
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.1.5 Pengujian Hipotesis	71
4.2 Pembahasan	75

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perbedaan Konsep Penjualan dan Pemasaran	14
2. Penelitian Terdahulu	34
3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
4. Rentang Skor	42
5. Nilai Validitas Variabel X.....	49
6. Nilai Validitas Variabel Y.....	50
7. Data Uji Reliabel Variabel Penelitian	51
8. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	52
9. Karakteristik Berdasarkan Status Perkawinan	53
10. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	53
11. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	54
12. Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	55
13. Karakteristik Berdasarkan Produk Impulsif.....	55
14. Hasil Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Status Perkawinan	56
15. Hasil Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia	57
16. Hasil Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Pekerjaan	57
17. Hasil Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Penghasilan	58

18. Hasil Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Produk Impulsif.....	58
19. Hasil Tabulasi Silang Status Perkawinan dan Usia.....	59
20. Hasil Tabulasi Silang Status Perkawinan dan Pekerjaan	59
21. Hasil Tabulasi Silang Status Perkawinan dan Penghasilan	60
22. Hasil Tabulasi Silang Status Perkawinan dan Produk Impulsif.....	60
23. Hasil Tabulasi Silang Usia dan Pekerjaan	61
24. Hasil Tabulasi Silang Usia dan Penghasilan.....	61
25. Hasil Tabulasi Silang Usia dan Produk Impulsif	62
26. Hasil Tabulasi Silang Pekerjaan dan Penghasilan	63
27. Hasil Tabulasi Silang Pekerjaan dan Produk Impulsif.....	63
28. Hasil Tabulasi Penghasilan dan Produk Impulsif	64
29. Hasil Rekapitulasi Tanggapan Jawaban Skor	65
30. Uji Multikolinieritas.....	68
31. Regresi Linear Berganda.....	69
32. Hasil Uji Regresi (Koefisien Determinasi)	71
34. Hasil Uji T (Parsial)	72
35. Hasil Uji F (Simultan).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Paradigma Penelitian.....	12
2. Marketing Mix dengan 4P.....	15
3. Diagram Proses Pengambilan Keputusan	24
4. Diagram Proses Pengambilan Keputusan Paska Penyesuaian	20
5. Grafik Normal P-P Plot.....	67
6. Output Scatterplot	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuisisioner penelitian
2. Uji Validitas
3. Uji Reliabilitas
4. Tabel frekuensi profil responden
5. Linear Regresi Berganda
6. Rekapitulasi tanggapan responden (skor penilaian)