

## ABSTRAK

### **ANALISIS NILAI RELEVAN INFORMASI LABA, ARUS KAS, DAN NILAI BUKU EKUITAS PADA SETIAP SIKLUS HIDUP PERUSAHAAN. (STUDI KASUS PADA SEKTOR INDUSTRI *CONSUMER GOODS*)**

Oleh

**BIMO MUHAMMAD**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui relevansi nilai yang dimiliki laba, arus kas dan nilai buku ekuitas yang dapat dilihat berdasarkan siklus hidup perusahaan tersebut yang dimana pada masa pandemic covid-19 banyak perusahaan yang sulit bertahan dari periode tersebut. Data yang digunakan menggunakan sektor industri *consumer goods*. Hal ini tidak terlepas dari sektor yang masih menjadi pilihan utama untuk memenuhi kebutuhan keluarga. Jenis penelitian ini menggunakan data sekunder yang berdasarkan waktu pengumpulannya berupa data time series dan juga waktu pengambilan datanya berasal dari tahun 2017 sampai dengan 2021. Sumber data lainnya didapatkan dari data Sekunder tersebut didapat dari *Indonesia Capital Market Directory (ICMD)*. Teknik yang digunakan dalam penarikan sampel adalah metode *purpose judgement sampling* dimana metode tipe pemilihan sampel secara tidak acak (non probabilitas) yang informasinya diperoleh dengan menggunakan kriteria tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa laba memiliki pengaruh paling signifikan. Setelah itu arus kas juga menunjukkan memiliki pengaruh yang juga signifikan terhadap relevansi. Sedangkan nilai buku ekuitas di salah satu siklus hidup Perusahaan memperlihatkan adanya ketidak signifikan dalam hasilnya. Dari hasil ini para investor akan dapat dengan mudah melakukan analisis dan menentukan Perusahaan mana yang akan mereka dukung dalam investasi setelah melihat siklus hidup Perusahaannya berada di tahap tertentu dan juga variabel yang di gunakan dalam melihat kelayakan Perusahaan tersebut. Pada penelitian ini juga terdapat beberapa kelemahan meliputi sektor industry yang dipilih dan juga keterbatasannya meliputi tahun penelitian dan jumlah sampel yang digunakan.

**Kata Kunci : relevansi, siklus hidup perusahaan, laba, arus kas, nilai ekuitas, consumer goods**

## **ABSTRACT**

### **ANALYZE THE RELEVANT VALUE OF INFORMATION ON PROFITABILITY, CASH FLOWS AND BOOK VALUE OF EQUITY IN EACH COMPANY LIFE CYCLE. (CASE STUDY IN THE CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR)**

**By  
BIMO MUHAMMAD**

This research determine the relevance of the value of profits, cash flow and book value of equity which can be seen based on the company's life cycle, where during the Covid-19 pandemic many companies found it difficult to survive this period. The data used uses the consumer goods industry sector. This cannot be separated from the sector which is still the main choice for meeting family needs. This type of research uses secondary data which is based on the time of collection in the form of time series data and also the time of data collection is from 2017 to 2021. Other data sources are obtained from secondary data obtained from the Indonesia Capital Market Directory (ICMD). The technique used in sampling is the purpose judgment sampling method, which is a non-random (non-probability) sample selection method where information is obtained using certain criteria. The research results show that profit has the most significant influence. After that, cash flow also shows that it has a significant influence on relevance. Meanwhile, the book value of equity in one of the company's life cycles shows no significance in the results. From these results, investors will be able to easily carry out analysis and determine which company they will support in investment after seeing the company's life cycle at a certain stage and also the variables used to assess the company's viability. In this research there are also several weaknesses including the industrial sector chosen and also limitations including the year of research and the number of samples used.

**Keyword : relevance, company life cycle, profit, cash flow, equity value, consumer goods**