

DAFTAR PUSTAKA

- Ashton, Ann Suwaree ,2010. *Perceived value, Intention to purchase, Hotel restaurant dining*. Australia: Macmillan Publishers. www.palgrave-journals.com/thr/
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmodjo, MarsumWidjojo, 2005. *Restoran dan segala permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand, A, 2002. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisi2. Seri Pustaka Kunci 03/BP Undip.
- Kemas M.Reza, 2010. *Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap niat beli ulang pada RM KAYU*, Fakultas Ekonomi, Universitas Lampung
- Kotler, Philip dan AB. Susanto, (1999. *Pemasaran di Indonesia*
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Jilid 1. Prenticehall. Jakarta.
- Kotler, Philip & G. Amstrong, 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. *Edisi sepuluh Jilid 1*. Jakarta.
- Kotler Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu dan Dua, PT. Prenhallindo Jakarta.
- Kotler Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. PT. Indeks Jakarta,.
- Kotler Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu dan Dua, PT. Prenhallindo Jakarta.
- Kotler, Philip. John Bowen and James Makens, 2007. *Marketing management*. Prentice Hall: New Jersey.

- Kotler Philip dalam (T.S Kaihatu), 2008. *Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya*. UK Petra. Surabaya.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba. Jakarta.
- Myra Johana P, *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli ulang*. Tesis. Semarang : Magister Manajemen Universitas Diponegoro 2006
- Parasuraman, *et.al*, 1985. *Pelayanan Pelanggan yang Sempurna*, Kunci Ilmu, Yogyakarta.
- Parasuraman, Zeithml and Berry, 1988. *Service quality : A multiple item to scale for measuring consumer perception of service quality*. Journal of Retailing, Vol.64, p 12-40.
- Rangkuti, Freddy, 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ressy Murnihati, 2008. *Analisis Kepuasan Konsumen dalam menggunakan jasa restoran Bukit Randu*, Fakultas Ekonomi, Universitas Lampung
- Sugiyono, 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan Keenam. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2007. *Customer Behavior*. International Edition. Prentice Hall Inc.
- Schiffman, Leon G dan Lazar Kanuk, 2008. *Perilaku Konsumen Edisi ketujuh*. Jakarta. PT. Indeks.
- Taylor A, Steven and Baker, 1994. *An Assesment of the Relationship between service quality and customer satisfaction in the information of customer Purchase Intentions*. Journal of retailing, Vol. 70, p 163-178. New York University.
- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Penelitian*, Dalam aplikasi pemasaran. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widiyanto, Ibnu, 2008. *Metodologi Penelitian*. Semarang: Balai Penerbit Universitas Dipenogoro.

Zulian Yamit, 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Ekonesia.

Zeithml, V.A., A. Parasuraman, and L.L. Berry, 1990. *Delivering Quality Service*. New York: The Free Press.