

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS DAN TINGKAT  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENDANAAN  
EKSTERNAL PADA INDUSTRI *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2008-2011**

**(Skripsi)**

**Oleh**

**LUCY FEBRIANA AMADANI**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2013**

## ABSTRAK

### **PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENDANAAN EKSTERNAL PADA INDUSTRI *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2011**

Oleh

**LUCY FEBRIANA AMADANI**

Perusahaan di dalam memilih Struktur Pendanaan apakah kebutuhan dana perusahaan dipenuhi dengan modal sendiri (ekuitas) atau dipenuhi dengan modal asing (hutang) harus mempertimbangkan berbagai faktor. Struktur Aktiva, profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan merupakan beberapa faktor yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan Pendanaan Eksternal Perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Aktiva, profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan terhadap Pendanaan Eksternal Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 25 perusahaan *consumer goods* yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2008 sampai dengan 2011. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling*. Data tersebut dikumpulkan secara runtut waktu (*time – series*), dan secara silang tempat (*cross – section*), yang disebut dengan *pooling data* dengan *combined model*. Penelitian ini menggunakan data yang diambil dari 25 perusahaan *consumer goods* (*section*) selama periode waktu 4 tahun (*series*) yaitu tahun 2008 sampai dengan tahun 2011. Dengan *combined model* data yang diperoleh sebanyak 100. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji-t, dan uji F.

Hasil analisis yang telah dilakukan terhadap pengaruh Struktur Aktiva, profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan terhadap Pendanaan Eksternal Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011 menunjukkan bahwa secara simultan variabel Struktur Aktiva, profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan mempunyai pengaruh yang signifikan

terhadap Pendanaan Eksternal. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa variabel Struktur Aktiva dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan berpengaruh tidak signifikan terhadap Pendanaan Eksternal. Sedangkan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Pendanaan Eksternal.

Nilai *Adjusted R<sup>2</sup>* regresi linier berganda untuk variabel dependen Y dalam penelitian ini adalah sebesar 0.470 yang menunjukkan bahwa hanya 47% dari variasi Pendanaan Eksternal yang dapat dijelaskan oleh struktur aktiva, profitabilitas, dan tingkat pertumbuhan penjualan. Sedangkan sisanya 53% dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model penelitian ini.

Dengan demikian hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor Struktur Aktiva, profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan perlu dipertimbangkan oleh investor di perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011

Kata Kunci: Struktur Aktiva, Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Penjualan dan Pendanaan Eksternal

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF ASSET STRUCTURE, PROFITABILITY AND GROWTH SALES RATE OF EXTERNAL FUNDING FOR CONSUMER GOODS INDUSTRY IN INDONESIAN STOCK EXCHANGE PERIOD 2008-2011**

By

**LUCY FEBRIANA AMADANI**

Companies Funding Structure in choosing whether financing needs met by their own capital (equity) or filled with foreign capital (debt) should consider various factors. Structure of assets, profitability and growth sales rate are factors that influence the decision making of External Financing Company. This research is aimed to determine the effect of asset structure, profitability and growth sales rate for External Financing Consumer Goods Companies that listed on the Indonesian Stock Exchange in 2008-2011.

The population that used in this study was 25 consumer goods companies that have been listed on the Indonesian Stock Exchange from 2008 to 2011. Technique that used in this study was Simple Random Sampling. The data was collected by time-series and cross-section, which is called by pooling data with combined model. This research used the data that was taken from 25 consumer goods companies (section) for a period of 4 years (series) that is from 2008 to 2011. With the combined data model obtained as many as 100. Analysis technique that used in this research were multiple linear regression analysis, t-test, and F test.

The results of the analysis that had been conducted in the influence of structure of assets, profitability and growth sales rate for External Financing Consumer Goods Companies that listed on the Indonesian Stock Exchange in 2008-2011 showed that simultaneous variables Asset Structure, Profitability and

Growth Sales Rate has a significant effect on External Funding. While partially indicate that the variable structure of assets and sales growth rate has not a significant effect on External Funding. While the profitability has significant effect on External Funding.

Adjusted R<sup>2</sup> value of linear regression for the dependent variable Y in this study were for 0.470 which showed that only 47% of the variation in external funding that can be explained by the structure of assets, profitability and growth sales rate. And the remaining 53% is explained by other variables outside the model study.

Thus, the results of this research indicates that the factor structure of assets, profitability and sales growth rate should be considered by investors in Consumer Goods companies that listed in Indonesia Stock Exchange in 2008-2011.

Keywords: Structure of Assets, Profitability, Growth Sales and External Funding.

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS DAN TINGKAT  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENDANAAN  
EKSTERNAL PADA INDUSTRI *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2008-2011**

Oleh

**LUCY FEBRIANA AMADANI**

**Skripsi**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi

Pada

Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2013**

Judul Skripsi : **PENGARUH STRUKTUR AKTIVA,  
PROFITABILITAS DAN TINGKAT  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP  
PENDANAAN EKSTERNAL PADA  
INDUSTRI *CONSUMER GOODS* DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2011**

Nama Mahasiswa : **Lucy Febriana Amadani**

Nomor Pokok Mahasiswa : 0911011020

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

**MENYETUJUI**

1. Komisi Pembimbing

**Hi. M. Syatibi Ch., S.E.**  
NIP 19510203 198103 1 002

**Ahmad Faisol, S.E.,M.M.**  
NIP 19791231 200604 1 004

2. Ketua Jurusan Manajemen

**Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.**  
NIP 19620127 198703 2 003

**MENGESAHKAN**

1. Tim Penguji

Ketua : **Hi. M. Syatibi Ch., S.E.** \_\_\_\_\_

Sekretaris : **Ahmad Faisol, S.E., M.M.** \_\_\_\_\_

Penguji  
Bukan Pembimbing : **Dr. Hi. Irham Lihan, S.E., M.Si.** \_\_\_\_\_

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Prof. Satria Bangsawan, S.E., M.Sc.**  
NIP 19610904 1987031 011

**Tanggal Lulus Ujian Skripsi :**



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Bandar Lampung pada tanggal 28 Februari 1991, yang merupakan anak ketiga dari empat bersaudara pasangan Bapak Drs. Ahmad Dasaat dan Ibu Rohani.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah SD Negeri 2 Rawa Laut Bandar Lampung (1997-2003), SMP Negeri 2 Bandar Lampung (2003-2006), SMA Negeri 9 Bandar Lampung (2006-2009).

Pada tahun 2009, penulis terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lampung melalui jalur Penelusuran Kemampuan Akademik dan Bakat (PKAB).

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

Kedua Orang Tuaku Tereinta.

Papa Drs. Ahmad Dasaat dan Mama Rohani, motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu memberikan segala doa terbaik mereka, mencintai dan mengayangiku, serta memberikan pengorbanan dan kesabaran yang telah mengantarkanku sampai saat ini.

Kakak, Adik dan Ponakanku Tersayang.

Budi Utama Amadani & Celi Novitasari, Ivo Agustina Amadani & Erwin Risky, Adzla Fiona Amadani, Muhammad Alqioza Gavogr serta Shakila Clarisa Atali yang selalu memberikan semangat, cinta kasih dan segala bantuan yang aku perlukan.

Sahabat-sahabat terbaikku, serta Dia yang selalu mengisi hari-hari ku dengan keceriaan dan kasih sayang.

Almamater tereinta, Universitas Lampung.

## *MOTTO*

where there is a will, there is a way  
never desperate in our life because everything is possible

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾

*Fa inna ma'al 'usri yusron. Inna ma'al usri yusron*

“Maka sesungguhnya, setelah (beserta, di balik) kesulitan itu, ada (setelah mempelajarinya) kemudahan”.

(Asy-Syarh 94 : 5-6)

kebaikan tidak bernilai selama diucapkan akan tetapi menjadi bernilai sesudah dikerjakan

## **PERNYATAAN SKRIPSI MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lucy Febriana Amadani

Nomor Pokok Mahasiswa : 0911011020

Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri, dan dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Bandar Lampung, Februari 2013  
Yang menyatakan

**Lucy Febriana Amadani**  
NPM 0911011020

## SANWACANA

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan nikmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen FEB Unila. Skripsi ini berjudul “PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENDANAAN EKSTERNAL PADA INDUSTRI *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2011”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peranan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Satria Bangsawan, S.E., M.Sc., selaku Dekan FEB Universitas Lampung;
2. Hj. Aida Sari, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen FEB Universitas Lampung;
3. Hi. M. Syatibi, Ch. S.E., selaku Pembimbing Pertama yang telah memberikan bimbingan dan motivasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan;
4. Ahmad Faisol S.E, M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan;
5. Yuningsih, S.E., M.M., selaku pembimbing akademik yang turut serta memberikan bimbingan dan motivasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Dr. Hi. Irham Lihan, S.E., M.Si., selaku Pembahas yang telah memberikan saran-saran perbaikan dan motivasi yang sangat berharga;
7. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman yang sangat berharga dan tidak bernilai harganya bagi penulis.
8. Mas Nasir, Mas Igo serta seluruh staf Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
9. Teristimewa untuk kedua orang tuaku, Papa Drs. Ahmad Dasaat dan Mama Rohani atas cinta kasih yang senantiasa mendoakan tanpa henti, bekerja keras, memberi kepercayaan serta mengiringi perjalanan hidup penulis;
10. Keluarga tercinta, Minak Tama, Indoman Celi, Ses Ivo, Puan Erwin, Adek Dela, Qio dan Khila yang telah banyak memberikan kasih sayang, doa dan dukungan baik moril maupun materiil;
11. Elita Firly Rakhmi, sahabat yang selalu inspiratif, pendengar keluh kesah terbaik dan partner mimpi imajiner yang selalu ada;
12. Teman-teman terhebat, Septiana Sari, Elis Yulianti, Rizka Chairunnisa, Cintia Tri Utami, Ria Octavia yang luar biasa memberi semangat serta tempat berbagi tawa dan tangis terindah demi kedewasaan kita;
13. Lovely friends, Agustian, Irene, Delvira, Icha dan Para Astro Niners yang telah memberikan waktu kebersamaan yang tak terlupakan;

14. Teman-teman seperjuangan Manajemen Keuangan '09 yang tidak pernah bosan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dalam hal ini tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis;
15. Rekan – rekan KKN Tematik Unila 2012, Etri, Yuki, Faizul, Hendri, Gilang atas pengalaman dan kerja sama yang pernah dilakukan;
16. Last but not least, Indu Satia Hestiono who always pick me up when i was down. Thankyou for being a spirit in my life.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua. Amin.

Bandar Lampung, Februari 2013  
Penulis

**LUCY FEBRIANA AMADANI**