

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan terhadap Pendanaan Eksternal, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. Profitabilitas memiliki pengaruh yang paling besar terhadap Pendanaan Eksternal di Industri *Consumer Goods* dibandingkan dengan Struktur Aktiva dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan.
2. Struktur Aktiva tidak berpengaruh secara signifikan dan memiliki koefisien regresi yang bertanda positif terhadap Pendanaan Eksternal.
3. Profitabilitas berpengaruh secara signifikan dan memiliki koefisien regresi yang bertanda positif terhadap Pendanaan Eksternal.
4. Tingkat Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh secara signifikan dan memiliki koefisien regresi yang bertanda positif terhadap Pendanaan Eksternal.

### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya, hendaknya dilakukan dengan menggunakan rentang waktu dan jumlah sampel penelitian lebih banyak sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar menggunakan variabel tingkat bunga, pajak, resiko bisnis atau variabel lainnya yang juga mempengaruhi struktur pendanaan suatu perusahaan.
3. Investor perlu mempertimbangkan kebijakan pendanaan suatu perusahaan sebelum investasi pada saham. Penelitian ini hanya pada perusahaan *consumer goods*, hendaknya dilakukan pada jenis perusahaan lainnya selain perusahaan *consumer goods*.