

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENDANAAN EKSTERNAL PADA INDUSTRI *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2011

Oleh

LUCY FEBRIANA AMADANI

Perusahaan di dalam memilih Struktur Pendanaan apakah kebutuhan dana perusahaan dipenuhi dengan modal sendiri (ekuitas) atau dipenuhi dengan modal asing (hutang) harus mempertimbangkan berbagai faktor. Struktur Aktiva, profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan merupakan beberapa faktor yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan Pendanaan Eksternal Perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Aktiva, profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan terhadap Pendanaan Eksternal Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 25 perusahaan *consumer goods* yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2008 sampai dengan 2011. Tehnik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Simple Random Sampling*. Data tersebut dikumpulkan secara runtut waktu (*time – series*), dan secara silang tempat (*cross – section*), yang disebut dengan *pooling data* dengan *combined model*. Penelitian ini menggunakan data yang diambil dari 25 perusahaan *consumer goods* (*section*) selama periode waktu 4 tahun (*series*) yaitu tahun 2008 sampai dengan tahun 2011. Dengan *combined model* data yang diperoleh sebanyak 100. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji-t, dan uji F.

Hasil analisis yang telah dilakukan terhadap pengaruh Struktur Aktiva, profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan terhadap Pendanaan Eksternal Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011 menunjukkan bahwa secara simultan variabel Struktur Aktiva, profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pendanaan Eksternal. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa variabel Struktur Aktiva dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan berpengaruh tidak signifikan terhadap Pendanaan Eksternal. Sedangkan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Pendanaan Eksternal.

Nilai *Adjusted R²* regresi linier berganda untuk variabel dependen Y dalam penelitian ini adalah sebesar 0.470 yang menunjukkan bahwa hanya 47% dari variasi Pendanaan Eksternal yang dapat dijelaskan oleh struktur aktiva, profitabilitas, dan tingkat pertumbuhan penjualan. Sedangkan sisanya 53% dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model penelitian ini.

Dengan demikian hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor Struktur Aktiva, profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan perlu dipertimbangkan oleh investor di perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011

Kata Kunci: Struktur Aktiva, Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Penjualan dan Pendanaan Eksternal