

MOTTO

La-Tahzan (Jangan Bersedih)

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan),
Kerjakanlah sungguh-sungguh (urusan) yang lain.
Dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap”
(Q.S. Al-Insyirah 6-8)*

“Muliakanlah Ibu kita pasti akan mulia pula hidup kita”

*Sebaik-baiknya manusia adalah yang bisa bermanfaat
untuk orang lain (5cm)*

*“ Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu
semua orang tertawa bahagia, tetapi hanya kamu
sendiri yang menangis, dan pada kematianmu semua orang
menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum”*

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmaanirrohiim,

Teriring rasa syukur yang luar biasa dan tak terhingga kepada Allah SWT,

kupersembahkan karya kecil ini untuk :

- ❖ Yang tercinta Ibu Isnaniah Sarbini, S.H, yang telah mendidik dan membesarkanku dengan curahan kasih sayang dan tanpa lelah terus memberikan motivasi ketika fisik dan hati ini sempat menyerah untuk menyelesaikan karya sederhana ini. The first, the last, my everything and the answer to all my dream, you're my sun, my moon, my guiding star.***
- ❖ Ayah Turni Hartawan, yang telah memberikan banyak pelajaran yang luar biasa dalam hidup ini.***
- ❖ Adikku Aldino Chesar, yang telah dan akan selalu menjadi partner yang baik selama hidupku.***
- ❖ Almamaterku tercinta, Universitas Lampung.***

SANWACANA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, sehingga alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Online Melalui Blackberry Messenger di Bandar Lampung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung)**”, yang merupakan salah satu syarat meraih gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, pengarahan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
2. Ibu Hj. Aida Sari, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta Pembimbing Utama skripsi ini atas kesediaannya memberikan bimbingan, saran dan kritik dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Roslina, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Kedua skripsi ini yang dengan kesabarannya telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Yuningsih, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik.

5. Bapak Mustafid, S.E., M.M., selaku Penguji Utama skripsi ini.
Terimakasih atas saran dan kritiknya yang akan memacu saya untuk lebih baik lagi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, atas ilmu pengetahuan yang kalian berikan selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unila.
7. Seluruh staf, karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung khususnya Mas Igo, Mas Nasir, Pak Purwoto, Pak Kasim dan Pak Saparudin, terima kasih atas semua bantuannya.
8. Keluarga tercinta, Ibuku yang selalu mendoakan yang terbaik untuk anak-anaknya, ayahku yang telah mengajarkan banyak hal, serta adikku Ahau yang telah memberikan doa dan motivasi yang tiada henti kepadaku.
Kalian luar biasa.
9. Mirham, S.E., terima kasih untuk kesabaran yang luar biasa dalam menemaniku selama ini , pengorbanan, rasa bahagia, sedih, dan marah telah kita lalui bersama, untuk banyaknya pengalaman hidup dan pembelajaran serta saran dan kritik untuk kemajuan dan kedewasaanku.
10. Keluarga besar Nursyiwan Madjid Rabbana, Nyaik, Yaik, Tete Upik dan Om Atho, Tete Gadis dan Om Mawardi, Pak alem dan Mak alem, Pakcik dedek, Pakngah dan (Almh).Makngah. terimakasih dukungannya dan penghiburan dikala sedih dan penat.
11. Keluarga Besar (Alm).Ahmad Sarbini, umi, bunda, makcik, serta tante dan om yang tidak bisa disebutkan satu persatu, tapi kalian harus tahu bahwa rasa terima kasih ini buat kalian.

12. Sepupu-sepupu tercinta, Abang Febrio M.M, Dharma Mattrenggana, Sastia Amalia, Astrid, Putri Mawardita, (Almh).Cahaya Clarisha, Adek Adelia, Ses Dede, Unan Rini, Edo, kanjeng Adil, Kanjeng Agung, dan seluruh sepupu yang sangat banyak dan selalu mendokan kebaikan untuk diriku.
13. Bapak H.Ahmad Sahabudin, terima kasih wak untuk doa dan nasihatnya, maapin lupi yang sering menyusahkan dan selalu minta didoakan.
14. Teman-teman seperjuanganku selama menjadi mahasiswa dan menemaniku disaat suka dan duka, MMG : Avin Cristhy, Nuzul Inas Nabila, Eci Saprinasari, Dewi Marini, dan Tiya Oktarini. Semoga kita kelak menjadi orang-orang sukses yang dapat berguna bagi bangsa.
15. Sahabat-Sahabat Terbaikku, Ochi Oktafiana, Isoralla, Kurnia Yustiana, Yolanda Waluyo, Yunida F.N, dan Zulvi Rosli. Terimakasih karena telah memberikan arti persahabatan yang luar biasa.
16. Seluruh Teman-teman di Jurusan Manajemen 2009, Yohanna, Cya, Leli, Pipoy, Iyek, Pongky, Bagus, Echi, Nanda, Amos, Ardinan, Sadam, Almer, teman-teman manajemen pemasaran, manajemen keuangan dan manajemen SDM, kakak tingkatku dan semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut mendukung menyelesaikan skripsi ini dan telah berjuang bersama dari mulai masuk sampai dengan nantinya kita akan sukses dengan jalan masing-masing.
17. Seluruh teman-teman di Teater Palapa dan OSIS SMA Negeri 3 Bandar Lampung yang telah memberikan banyak pengalaman tak terlupakan kepadaku.

Tertitip salam dan rasa terima kasih yang luar biasa banyaknya untuk kalian semua yang telah berjasa dalam hidupku.

Bandar Lampung, Januari 2013
Penulis,

Lupita caesari

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN *ONLINE*
MELALUI *BLACKBERRY MESSENGER* (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung)**

Oleh

LUPITA CAESARI

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG**

2013

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PEMBELIAN ONLINE
MELALUI BLACKBERRY MESSENGER DI
BANDAR LAMPUNG (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung)**

Nama Mahasiswa : **LUPITA CAESARI**

No. Pokok Mahasiswa : 0911011022

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Hj. Aida sari, S.E., M.Si.
NIP. 19620127 198703 2 003

Roslina, S.E., M.Si.
NIP. 19710415 199512 1 002

2. Ketua Jurusan Manajemen

Hj. Aida sari, S.E., M.Si.
NIP. 19620127 198703 2 003

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : **Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.**

Sekretaris : **Roslina, S.E., M.Si.**

Penguji Utama : **Mustafid, S.E., M.Si.**

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.
NIP. 19610904 198703 1 001

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 1 Februari 2013

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Bandar Lampung, pada tanggal 17 Maret 1992, merupakan anak pertama dari pasangan Ayahanda Turni Hartawan dan Isnaniah Sarbini, S.H.

Pendidikan formal yang telah diselesaikan yaitu Taman Kanak-kanak (TK) Beringin raya pada tahun 1997, Sekolah Dasar (SD) Negeri 4 Labuhan Ratu pada tahun 2003, Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 8 Bandar Lampung pada tahun 2006, Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 3 Bandar Lampung pada tahun 2009.

Pada tahun 2009, penulis diterima sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Lampung melalui jalur PKAB.