

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH POTONGAN HARGA DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN TOKO SEPATU SINAR BARU DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**ANGELICA FLORENCE JULIA**

Sepatu merupakan salah satu kebutuhan sekunder yang harus dipenuhi oleh setiap manusia karena sepatu merupakan salah satu alas yang dapat melindungi kaki setiap manusia saat berjalan. Sepatu dikehidupan sehari-hari membuat manusia dapat berjalan dengan nyaman dan aman. Sepatu sekarang bukanlah sebuah alas yang melindungi kaki namun merupakan salah satu symbol dari sebuah *fashion*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh potongan harga dan suasana toko terhadap keputusan pembelian di toko sepatu sinar baru. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Bandar Lampung yang pernah melakukan pembelian di toko sepatu sinar baru. Sampel penelitian diambil menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa potongan harga dan suasana toko berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci : Potongan harga, Suasana toko, keputusan pembelian**

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF DISCOUNTS AND STORE ATMOSPHERE ON PURCHASING DECISIONS FOR CONSUMERS OF SINAR BARU SHOE STORES IN BANDAR LAMPUNG**

**By**

**ANGELICA FLORENCE JULIA**

Shoes are one of the secondary needs that must be met by every human being because shoes are one of the bases that can protect the feet of every human being when walking. Shoes in everyday life make humans able to walk comfortably and safely. Shoes are now not a base that protects the feet but is one of the symbols of fashion. This study aims to determine the effect of discounts and store atmosphere on purchasing decisions at Sinar Baru shoe stores. The population in this study is consumers in Bandar Lampung who have made purchases at sinar baru shoe stores. Research samples were taken using purposive sampling. Data collection using questionnaires that have been tested for validity and reliability. The analysis in this study used multiple linear regression. The results of this study show that discounted prices and store atmosphere have a significant effect on purchasing decisions.

**Keywords : Discount, Store atmosphere, purchase decision**