

ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN CITRA PERGURUAN TINGGI (Study Deskriptif Pada Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya)

Oleh

Nur Hasanah

Permasalahan dalam sebuah lembaga pendidikan ialah tingginya persaingan antar perguruan tinggi, baik negeri maupun swasta dalam merebut animo calon mahasiswa menjadi penyebab perguruan tinggi untuk mengedepankan aspek citra dan reputasi melalui kegiatan atau aktivitas *public relations*. Pemahaman tentang citra dan reputasi lembaga pendidikan, khususnya perguruan tinggi, akan memungkinkan lembaga untuk meningkatkan penggunaan strategi komunikasi yang lebih efektif sehingga dapat bersaing dalam menjaring calon mahasiswa. Hal inilah yang menjadi pokok pembahasan dalam penelitian ini ialah untuk melihat Bagaimana strategi *public relations* IIB Darmajaya dalam membangun citra positif perguruan tinggi, serta Bagaimana hasil strategi *public relations* IIB Darmajaya dalam membangun citra positif perguruan tinggi dengan menggunakan Teori Public Relations dari Rusady Ruslan. **Tujuan Penelitian** ialah: Untuk mendeskripsikan strategi *public relations* IIB Darmajaya dalam membangun citra positif perguruan tinggi. Untuk mendeskripsikan hasil strategi *public relations* IIB Darmajaya dalam membangun citra positif perguruan tinggi. **Metodologi Penelitian** yang digunakan adalah kualitatif dan peneliti memilih informan penelitian ini menggunakan Teknik *Purposive Sampling*. **Hasil** analisis wawancara yang dilakukan beberapa penerapan Strategi *Public Relations* menurut Rusady Ruslan yaitu ; 1. Strategi Operasional. 2. Strategi Persuasif dan Edukatif, 3. Strategi Pendekatan Tanggung Jawab dan Sosial Humas, 4. Strategi Pendekatan Kerjasama, 5. Strategi Pendekatan Koordinatif dan Integratif. Strategi *Public Relations* yang digunakan IIB Darmajaya berada pada kategori baik, dapat terealisasi dan hasil strategi *public relations* Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang diterapkan sangat berhasil dan efektif dalam membangun citra positif perguruan tinggi nya. Dengan melakukan strategi *public relations* yang efektif akan membuat calon mahasiswa baru yakin dan percaya bahwa IIB Darmajaya dapat menjadi kampus

pilihan, hal ini dikarenakan terbukti Perguruan Tinggi IIB Darmajaya masuk kedalam kampus swasta terbaik di lampung.

Kata Kunci : Citra, Public Relations, Strategi

ABSTRACT
*PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN BUILDING THE IMAGE OF HIGHER
EDUCATION (Descriptive Study at the Darmajaya Institute of Informatics and
Business)*

By
Nur Hasanah

The problem in an educational institution is that the high level of competition between universities, both public and private, in capturing the interest of prospective students causes universities to prioritize aspects of image and reputation through public relations activities. Understanding the image and reputation of educational institutions, especially universities, will enable institutions to increase the use of more effective communication strategies so that they can compete in attracting prospective students. This is the main topic of discussion in this research, namely to see how IIB Darmajaya's public relations strategy is in building a positive image of higher education, as well as what the results of IIB Darmajaya's public relations strategy are in building a positive image of higher education using Rusady Ruslan's Public Relations Theory. The research objective is: To describe IIB Darmajaya's public relations strategy in building a positive image of higher education. To describe the results of IIB Darmajaya's public relations strategy in building a positive image of higher education. The research methodology used was qualitative and the researcher selected informants for this research using Purposive Sampling Technique. The results of the analysis of interviews conducted by several applications of Public Relations Strategy according to Rusady Ruslan are; 1. Operational Strategy. 2. Persuasive and Educative Strategy, 3. Responsible and Social Public Relations Approach Strategy, 4. Collaborative Approach Strategy, 5. Coordinative and Integrative Approach Strategy. The Public Relations strategy used by IIB Darmajaya is in the good category, can be realized and the results of the Darmajaya Institute of Informatics and Business public relations strategy implemented are very successful and effective in building a positive image of the university. By carrying out an effective public relations strategy, prospective new students will be confident and believe that IIB Darmajaya can be the campus of choice, this is because it has been proven that IIB Darmajaya College is one of the best private campuses in Lampung.

Keywords: Image, Public Relations, Strategy