

## DAFTAR PUSTAKA

- Dimiyati, Mohamad. (2012). Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's. Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 10. Fakultas Ekonomi Universitas Jember
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. and Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis, Sixth Edition*, Prentice Hall International: UK.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jilid 2*. Erlangga. Jakarta
- Lai, C.M. (2009). The Effect of Atribut and Buyer Regrett on Overall Satisfaction.  
International Journal of Humanities and Social Science. Vol. 1 No. 6. Page 189
- Marhayanie dan Eka Laniasti Sihite. (2008). *Pengaruh Atribut Produk terhadap Sikap Konsumen Pada Green Product Cosmetics*. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume I, Nomor I. Departemen Staf Pengajar FE USU.
- Mowen, C. Jhon. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi. Jogjakarta

Wise, Rick and Niren Sirohi. Finding The Best Marketing Mix. Emerald  
Journal of Business Strategy. Volume: 26. Nomor: 6. Halaman: 10-11.

<http://www.jagatreview.com/2012/10/samsung-dan-apple-kuasai-pasar-smartphone-di-kuartal-ketiga-2012/>. Market Share Smartphone Quartal 3 2012

<http://www.samsung.com/id/consumer/mobile-devices/smartphone>. Smartphone  
Galaxy Series Samsung berdasarkan Spesifikasi