

III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian *explanatory*. Penelitian *explanatory* bermaksud menjelaskan hubungan kausal antara variabel – variabel penelitian dan menguji hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2008). Dalam penelitian ini, populasi yang diteliti adalah pengguna *smartphone* Samsung di kota Bandar Lampung yang jumlahnya tidak secara pasti.

3.2.2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2008). Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara – cara tertentu yang memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang dianggap dapat mewakili populasi. Agar sampel yang diambil dapat *representative* atau mewakili populasi, maka pengambilan sampelnya harus tepat.

Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah metode *non-probability sampling* dengan teknik *Purposive Judgement Sampling* yaitu sampel yang dipilih dengan cermat sehingga relevan dengan rancangan penelitian. Teknik ini merupakan teknik pemilihan sampel berdasarkan ciri-ciri khusus yang dimiliki sampel tersebut yang dipertimbangkan memiliki hubungan yang sangat erat dengan ciri-ciri populasi yang sudah diketahui sebelumnya. Teknik ini dipilih oleh peneliti karena peneliti juga memiliki keterbatasan dana dan waktu.

Hair (2006:112) menyarankan bahwa jumlah sampel penelitian yang tidak diketahui jumlah populasi pastinya, minimal berjumlah lima kali variabel yang dianalisa atau indikator pertanyaan. Jumlah pertanyaan dari penelitian ini berjumlah 20, maka diperoleh hasil perhitungan sampel sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Jumlah Sampel} &= 5 \times 20 \\ &= 100 \text{ sampel} \end{aligned}$$

Dengan berdasarkan uraian di atas, maka jumlah responden yang dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang dapat mewakili konsumen pengguna *smartphone* Samsung di Bandar Lampung yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti.

3.2.3 Pengukuran Variabel

Peneliti menggunakan skala likert untuk mengukur pengaruh atribut produk terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan *smartphone* Samsung di Bandar Lampung. “Skala likert di gunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial” Sugiono

(2008). Pertanyaan yang diberikan adalah pertanyaan tertutup, pilihan dibuat berjenjang mulai dari intensitas paling rendah hingga yang paling tinggi.

3.3. Sumber Data

Data yang dipakai dalam penelitian ini diperoleh dari sumber yang secara garis besar dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu :

1. Data Primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari penduduk kota Bandar Lampung yang menjadi responden penelitian, melalui pengisian kuesioner.
2. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung. Data ini diperoleh melalui yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti, misalnya literatur terkait, majalah, internet, keterangan – keterangan atau publikasi lainnya. Jadi , data sekunder berasal dari tangan kedua, ketiga dan seterusnya, artinya melewati satu atau lebih pihak yang bukan peneliti sendiri.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

Adapun cara pengambilan data dalam penelitian ini dengan menggunakan dua macam cara, yaitu :

1. Kuisisioner

Penelitian ini dilaksanakan untuk memperoleh data primer mengenai pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di Bandar Lampung . Adapun cara yang digunakan adalah dengan penyebaran kuisisioner kepada pengguna *smartphone* Samsung di Bandar Lampung.

2. Dokumentasi

Pengumpulan data melalui dokumentasi bertujuan untuk mengetahui konsep – konsep yang berkaitan dengan penelitian. Selain itu data juga diperoleh dari berbagai jurnal, arsip dan sumber dokumen lain

3.5. Definisi Operasional Variabel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini secara garis besar di bagi menjadi dua yaitu variabel terikat (*dependent*) dan variabel bebas (*independent*). Untuk lebih memperjelas, beberapa variabel yang digunakan dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Variabel Atribut Produk (X)

Dalam menyusun skripsi ini variabel bebasnya adalah atribut produk yang terdiri dari kualitas, fitur, desain produk, merek, kemasan, pemberian label, layanan pelengkap, dan jaminan (garansi).

2. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Dalam skripsi ini variabel dependennya yaitu kepuasan konsumen.

Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi operasional	Indikator	Pengukuran
Atribut Produk (X)	Atribut produk adalah unsur-unsur produk yang dipandang penting oleh konsumen dan dijadikan dasar pengambilan keputusan pembelian.	<ul style="list-style-type: none"> • Kualitas • Fitur • Desain • Merek • Kemasan • Pemberian label • Layanan Pelengkap • Jaminan (Garansi) 	Skala likert 1 = STS (Sangat Tidak Setuju) 2 = TS (Tidak Setuju) 3 = N (Netral) 4 = S (Setuju) 5 = SS (Sangat Setuju)
Kepuasan Konsumen (Y)	Kepuasan adalah perbedaan antara harapan atau kinerja atau hasil yang dirasakan konsumen terhadap suatu produk yang dikonsumsinya	<ul style="list-style-type: none"> • Harga • Kegunaan • Manfaat • Garansi / layanan purna jual • Fitur / daya tarik khusus. • Kemampuan 	Skala likert 1 = STP (Sangat Tidak Puas) 2 = TP (Tidak Puas) 3 = N (Netral) 4 = P (Puas) 5 = SP (Sangat Puas)

3.6. Uji Instrumen Penelitian

Untuk mengetahui reliabilitas dan validitas variabel – variabel yang diteliti menggunakan teknik pengujian sebagai berikut :

3.6.1. Uji Validitas

Instrumen utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah daftar pertanyaan yang disebarakan kepada responden. Instrumen yang dibuat sebelum disebarakan kepada responden yang menjadi sampel penelitian harus diuji kevalidan dan kereliabelannya melalui analisis faktor, agar daftar pertanyaan yang dibuat tersebut benar-benar mampu menguak data sehingga mampu menjawab permasalahan hingga tujuan penelitian tercapai.

Uji validitas dimaksudkan untuk memastikan seberapa baik suatu instrumen mengukur konsep yang seharusnya diukur. Instrumen yang valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur secara tepat dan benar. Dengan mempergunakan instrumen penelitian yang memiliki validitas yang tinggi, hasil penelitian mampu menjelaskan masalah penelitian sesuai dengan keadaan atau kejadian yang sebenarnya dengan signifikansi dibawah 0,05 dan Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) serta Measure of Sampling Adequacy (MSA) minimal 0.5 dinyatakan valid dan sampel bisa di analisis lebih lanjut.

3.6.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menggunakan koefisien *Croanbach's Alpa* dengan bantuan SPSS 16.0. Pengujian reliabilitas dilakukan dalam tahapan yaitu dengan membandingkan nilai pada *Croanbach's Alpa* dengan nilai pada *Croanbach's Alpa if item deleted*. Apabila ada pernyataan yang memiliki nilai *Croanbach's Alpa if item deleted* lebih besar dari pada *Croanbach's Alpa* maka pernyataan tersebut tidak reliabel dan harus dilakukan pengujian selanjutnya sehingga tidak

ada pernyataan yang memiliki nilai *Croanbach's Alpa if item deleted* yang lebih besar dari *Croanbach's Alpa*.

Uji reliabilitas dilakukan terhadap 100 responden yang menjadi konsumen pengguna *smartphone* Samsung di Bandar Lampung. Hasil uji realibilitas dengan nilai *Croanbach's Alpa* > 0.5 = Reliabel

3.7 Teknik Analisis Data

3.7.1. Analisis Kuantitatif

Analisis kuantitatif adalah analisis dengan menggunakan pendekatan atau rumus statistik. Dalam penelitian ini analisis kuantitatif yang digunakan adalah:

3.7.1.1. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis kuantitatif dilakukan untuk mengetahui dan mengukur pengaruh variabel bebas terhadap keputusan pembelian konsumen. Metode yang digunakan adalah Regresi linier sederhana. Analisis Regresi Linear Sederhana dipergunakan untuk mengetahui pengaruh antara satu buah variabel bebas terhadap satu buah variabel terikat. Persamaan umumnya adalah:

$$Y = a + b X + \varepsilon$$

Keterangan :

Y = Kepuasan Konsumen

X = Atribut Produk

bX = Koefisien regresi variabel Atribut Produk

a = Konstanta

ε = Standard Error

3.7.2 Analisis Deskriptif

Alat analisis Deskriptif yang digunakan untuk pemecahan masalah adalah dengan menguraikan hasil kuesioner oleh para perespon.