

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|----------------|
| 1. Kerangka Pemikiran Pengaruh Atribut Produk terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan <i>Smartphone</i> Samsung di Bandar Lampung | 9 |
| 2. Konsep Kepuasan Pelanggan | 24 |
| 3. Misi Perusahaan Samsung | 38 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- A. Daftar Kuesioner
- B. Data 100 Responden
- C. Data Frekuensi
- D. Data Responden berdasarkan Alamat, Jenis Kelamin, Usia, Pekerjaan, dan Pengeluaran
- E. Data Validitas
- F. Data Reliabilitas
- G. Data Hasil Perhitungan Regresi Linier Sederhana
- H. Tabel harga kritis distribusi t