

ABSTRAK

PENGARUH KONSENTRASI ASET TERHADAP KOMPETISI PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2008-2011

Oleh

ECI SAPRINA SARI

Kompetisi perbankan di Indonesia saat ini baik yang konvensional maupun syariah cukup ketat, ditambah masuknya bank-bank baru yang ikut meramaikan pasar perbankan Indonesia. Perkembangan perbankan syariah semakin pesat, dengan progres pertumbuhan aset lebih dari 65% pertahun, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah konsentrasi aset berpengaruh terhadap persaingan yang tidak kompetitif pada pasar perbankan syariah di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi persaingan perbankan syariah di Indonesia periode 2008-2011 dan bagaimana pengaruh konsentrasi aset di dalamnya.

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah konsentrasi aset perbankan berpengaruh positif terhadap persaingan yang tidak kompetitif pada pasar perbankan syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Bank Umum Syariah yang terdapat di Indonesia. Populasi tersebut selanjutnya diproses dengan $\text{Log}(\text{Asset})$. Disertakan pula beberapa variabel kontrol dalam penelitian ini. Untuk mengukur kompetisi perbankan pada penelitian ini digunakan *Lerner Index*. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil perhitungan, $\text{Log}(\text{Asset})$ memiliki pengaruh yang positif, dengan demikian konsentrasi aset menjadi variabel yang memediasi tingkat persaingan perbankan yang tidak kompetitif. Hal tersebut mengindikasikan adanya konsentrasi aset menyebabkan persaingan yang tidak kompetitif. Menurut data angka LI, sebelum masuknya bank-bank baru lain di pasar perbankan syariah Indonesia, nilai LI terlihat lebih tinggi yang mengindikasikan adanya persaingan antar perbankan yang kurang kompetitif sebelum masuknya bank-bank lain yang menyebabkan persaingan lebih kompetitif.

Kata Kunci : Konsentrasi aset, $\text{Log}(\text{Asset})$, kompetisi, *Lerner Index*