

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Perumusan Masalah.....	4
1.3.Tujuan Penelitian.....	4
1.4.Manfaat Penelitian.....	5
1.5.Kerangka Penelitian.....	6
1.6.Hipotesis Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Profitabilitas	9
2.1.1. <i>Return On Equity</i>	10
2.2. Struktur Aktiva	10
2.3. Ukuran Perusahaan	11
2.4. Struktur Modal.....	11
2.4.1. <i>Pecking Order Theory</i>	12
2.4.2. <i>Trade-Off Theory</i>	13

2.5. Hubungan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	14
2.6. Hubungan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	15
2.7. Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	15
2.8. Penelitian Terdahulu	16
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Definisi Operasional Variabel	19
3.2.1. Variabel Independen.....	20
3.2.1.1. <i>Return On Equity</i>	20
3.2.1.2. <i>Fixed Asset to Total Asset</i>	20
3.2.1.3. <i>Firm Size</i>	20
3.2.2. Variabel Dependen	21
3.2.3. Operasionalisasi Variabel	21
3.3. Populasi dan Sampel.....	25
3.4. Jenis dan Sumber Data	26
3.5. Teknik Pengambilan Sampel	27
3.6. Teknik Analisis Data	27
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	27
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	27
3.6.2.1. Uji Normalitas	28
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	28
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas	29
3.6.2.4. Uji Autokorelasi	30

3.7. Analisis Regresi.....	31
3.7.1 Analisis Regresi Sederhana	31
3.7.2 Analisis Regresi Berganda	31
3.8. Pengujian Hipotesis	32
3.8.1 Uji Korelasi	32
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi	33
3.8.3 Uji F.....	33
3.8.4 Uji t.....	34
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Analisis Data	35
4.2. Hasil Analisis	
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	35
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	37
4.2.2.1 Uji Normalitas	37
4.2.2.1.1 Uji Normalitas ROE	38
4.2.2.1.2 Uji Normalitas FATA	38
4.2.2.1.3 Uji Normalitas Penjualan	39
4.2.2.1.4 Uji Normalitas DER	39
4.2.2.1.5 Uji Normalitas	40
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas	40
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas	41
4.2.2.4. Uji Autokorelasi	43
4.2.3. Uji Hipotesis.....	45
4.2.3.1. Hasil Uji Hipotesis 1	45

4.2.3.1.1 Uji Korelasi ROE Dengan DER	45
4.2.3.1.2 Uji koefisien Determinasi ROE.....	45
4.2.3.1.3 Uji F.....	46
4.2.3.1.4 Uji t.....	47
4.2.3.2. Hasil Uji Hipotesis 2	48
4.2.3.2.1 Uji Korelasi FATA Degan DER.....	48
4.2.3.2.2 Uji Koefisien Determinasi FATA	48
4.2.3.2.3 Uji F.....	49
4.2.3.2.4 Uji t.....	50
4.2.3.3. Hasil Uji Hipotesis 3	50
4.2.3.3.1 Uji Korelasi Penjualan Dengan DER	50
4.2.3.3.2 Uji Koefisien Determinasi Penjualan	51
4.2.3.3.3 Uji F.....	51
4.2.3.3.4 Uji t.....	52
4.2.3.4. Hasil Uji Hipotesis 4	53
4.2.3.4.1 Uji Korelasi	53
4.2.3.4.2 Uji Koefisien Determinasi	54
4.2.3.4.3 Uji F.....	54
4.2.3.4.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	56
4.3. Pembahasan	58
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	58
4.3.2 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	58
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	59

V.KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....61

5.2. Saran62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN