

## ABSTRAK

### **PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN FASILITAS *MARKETPLACE FACEBOOK* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA XI IPS SMA NEGERI 1 KETAPANG**

Oleh

**Adinda Putri Kariennina**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan fasilitas *marketplace facebook* terhadap minat berwirausaha siswa. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dari penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS 1, XI IPS 2, XI IPS 3, dan XI IPS 4 SMA Negeri 1 Ketapang, yang berjumlah 160 siswa. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 62 siswa dengan teknik pengambilan sampel probabilitas dengan menggunakan sampel acak. Data dikumpulkan melalui angket/kuesioner. Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji t dan F yang diolah menggunakan program SPSS. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa variabel pembelajaran kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan fasilitas *marketplace facebook* memiliki pengaruh baik secara simultan ataupun parsial terhadap minat berwirausaha siswa. Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh  $F_{hitung} = 84,860$  dan  $F_{tabel} = 2,76$  yang berarti bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan kadar determinasi sebesar 0,814 atau 81,4% dan sisanya 18,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari penelitian ini.

**Kata kunci** : Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Fasilitas *Marketplace Facebook*, Minat Berwirausaha.

## ABSTRACT

### THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP LEARNING, ENVIRONMENT FAMILY, AND THE FACEBOOK MARKETPLACE FACILITIES ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP STUDENTS XI IPS SMA NEGERI 1 KETAPANG

By

**Adinda Putri Kariennina**

This study aims to determine whether entrepreneurship learning, parents' socioeconomic status, and the use of tiktok shop media have an influence on students' interest in entrepreneurship. This study used an ex post facto and survey approach. The population of this study were students of class XI IPS 1, XI IPS 2, XI IPS 3, and XI IPS 4 SMA Negeri 1 Ketapang, totaling 160 students. The sample used in this study amounted to 62 students with a probability sampling technique using a random sample. Data is collected through a questionnaire / questionnaire. The hypothesis testing used in this study was the t and F tests which were processed using the SPSS program. The results of this study prove that the variables of entrepreneurship learning, socio-economic status of parents, and the use of tiktok shop media have both a simultaneous and partial influence on students' interest in entrepreneurship. Based on the results of data processing,  $F_{count} = 84,860$  and  $F_{table} = 2.76$  which means that  $F_{count} > F_{table}$  with a determination level of 0.841 or 84.1% and the remaining 18.6% is influenced by other factors outside of this study.

**Keywords** : *Entrepreneurship Learning, Family Environment, Facebook Market Facilities, Interest in Entrepreneurship.*