

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL, MANAJEMEN KOPERASI, DAN PARTISIPASI ANGGOTA TERHADAP KINERJA KOPERASI KARYA NUSANTARA JAYA PG. 04 PT. *GREAT GIANT* *FOODS* CABANG LAMPUNG TIMUR

Oleh

Uning Putri Wijayanty

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi pembuatan laporan keuangan digital, manajemen koperasi, dan partisipasi anggota terhadap kinerja Koperasi Karya Nusantara Jaya PG. 04 PT. *Great Giant Foods* Cabang Lampung Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif berupa deskriptif verifikatif dengan menggunakan kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pengurus dan anggota koperasi Karya Nusantara Jaya PG. 04 PT. *Great Giant Foods* Cabang Lampung Timur. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 130 orang dengan teknik pengambilan sampel *simple random sampling*. Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS versi 26 dengan hasil terdapat pengaruh signifikan persepsi pembuatan laporan keuangan digital, manajemen koperasi, dan partisipasi anggota terhadap kinerja Koperasi Karya Nusantara Jaya PG 04 PT. *Great Giant Foods* Cabang Lampung Timur dengan pengaruh sebesar 58,9% dan 41,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi Pembuatan Laporan Digital, Manajemen Koperasi, Partisipasi Anggota, Kinerja Koperasi.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF DIGITAL FINANCIAL REPORTING, COOPERATIVE MANAGEMENT, AND MEMBER PARTICIPATION ON THE PERFORMANCE OF KARYA NUSANTARA JAYA COOPERATIVE PG. 04 PT. GREAT GIANT FOODS EAST LAMPUNG BRANCH

By

Uning Putri Wijayanty

This study aims to determine the effect of perceptions of making digital financial reports, cooperative management, and member participation on the performance of Karya Nusantara Jaya PG Cooperative. 04 PT. Great Giant Foods East Lampung Branch. The method used in this study is a quantitative method in the form of descriptive verification using questionnaires, interviews, observation, and documentation. The population in this study were all administrators and members of the Karya Nusantara Jaya PG cooperative. 04 PT. Great Giant Foods East Lampung Branch. The sample in this study were 130 people with a simple random sampling technique. Calculation of data using the SPSS application version 26 with the result that there are negative and positive influences and significant perceptions of making digital financial reports, cooperative management, and member participation on the performance of the cooperative Karya Nusantara Jaya PG 04 PT. Great Giant Foods East Lampung Branch with an influence of 58.9% and 41.1% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Perceptions of Digital Reporting, Cooperative Management, Member Participation, Performance. Cooperative.*