

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUPERMI SERI GO DI BANDAR LAMPUNG

Oleh :

I Made Jananuraga Yatra

Ber macam macam merek produk mie instan yang ditawarkan di pasaran membuat konsumen akan semakin bebas memilih dan membandingkan produk mana yang akan dikonsumsi untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. PT Indofood Sukses Makmur sangat berupaya keras untuk terus meningkatkan kembali penguasaan pasarnya yang telah berkurang. Salah satunya pada tahun 2008, sebagai upaya untuk meningkatkan kembali penguasaan pasar PT Indofood Sukses Makmur mengeluarkan produk baru yaitu Supermi Seri Go yang terdiri dari tiga rasa yaitu Gobang (Goreng Bawang), Gokar (Goreng Kari), dan Goso (Goreng Soto). Berdasarkan data pada tahun 2010 dan 2011 menunjukkan bahwa konsumen Supermi menurun dari 4,1% menjadi 3,0%. Permasalahannya adalah apakah citra merek dan kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian Supermi Seri Go di Bandar Lampung.

Tujuan penelitian untuk mengetahui besarnya pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Supermi Seri Go di Bandar Lampung. Hipotesis penelitian adalah Citra merek dan kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian Supermi Seri Go di Bandar Lampung.

Berdasarkan hasil pembahasan, teknik analisisnya menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan rumus $Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e_t$. Hipotesis tersebut dapat diterima dengan alasan sebagai berikut. Hasil analisis regresi berganda membuktikan Citra Merek dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap konsumen dalam membuat keputusan pembelian Supermi Seri Go, hal tersebut berdasarkan Uji - t dan uji- F. Hasil uji *R Square* yaitu 0,369 yang berarti bahwa variabel bebas Citra Merek dan Kualitas Produk mampu mempengaruhi keputusan pembelian Supermi seri Go di Bandar Lampung (Y) sebesar 36,90%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas lain di luar penelitian ini.

PT Infood selaku perusahaan penghasil Supermi Seri Go agar dapat memperhatikan Citra Merek dan Kualitas Produk karena merupakan hal utama yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam membuat keputusan pembelian Supermi Seri Go di Bandar Lampung. Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah dengan selalu menjaga reputasi perusahaan yang selama ini terjaga.

SURAT PERNYATAAN

Nama : I Made Jananuraga Yatra
NPM : 0911011059
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Angkatan : 2009
Jenjang : Strata Satu (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Supermi Seri Go Di Bandar Lampung”

Apabila suatu saat nanti terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bandar Lampung, 13 Februari 2013

I Made Jananuraga Yatra