

DAFTAR PUSTAKA

- Basu DH Swasta dan Handoko T. Hani, 2000, Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa:Bandung Alfabeta
- Darmawan. 2004. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas klan*,*Jurnal Media Mahardika* Vol 2 No.3 Hal 41-49
- Ghozali, Imam, 2006, Analisis Multivariate, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Hair,J.F. Anderson,R.E., Tatham,R.L. and Black,W.C. 2006. *Multivariate Data Analysis,Sixth Edition,Prentice hall International* : Uk
- Hermawan Kartajaya. 2005. Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan. Global.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto, 2007, Metode Penelitian, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Kotler Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan Jilid 2*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Simamora Bilson, 2001, Remarketing For Bussiness Recovery, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence,A.2007, *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*,Edisi Ketujuh, New York, McGrawHill
- Tjiptono, Fandy, 2000. Manajemen jasa, Edisi pertama. Andi offse, Yogyakarta.
- Nazir Moh, 2005. *Metode Penelitian*. Cetakan keenam. Penerbit Ghalia Indonesia
- Singarimbun, M. Dan effendi, S., 2006, *Metoda Penelitian Survei*, Cetakan. Kedelapan belas, Penerbit Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Umar, Husen, 2002, *Riset Pemasaran*. Edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- William J. Stanton, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.