

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, hipotesis awal yang diajukan adalah dapat diterima dengan alasan sebagai berikut.

1. Hasil uji *R Square* yaitu 0,369 yang berarti bahwa variabel bebas Citra Merek dan Kualitas Produk mampu mempengaruhi keputusan pembelian Supermi Seri Go di Bandar Lampung (Y) sebesar 36,90%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas lain di luar penelitian ini.
2. Hasil statistik regresi linear berganda menyatakan bahwa Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2) berpengaruh secara bersama-sama dan masing-masing terhadap keputusan konsumen dalam membeli Supermi Seri Go di Bandar Lampung.
3. Hasil analisis regresi berganda membuktikan bahwa Kualitas Produk (X_2) merupakan pengaruh paling besar bagi konsumen dalam membuat keputusan pembelian Supermi Seri Go, hal tersebut berdasarkan nilai β sebesar 0,544. Begitu juga berdasarkan hasil analisis deskriptif, terlihat bahwa pada Kualitas Produk dimensi yang memiliki pengaruh dominan adalah minat konsumen atas Supermi Seri Go di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Saran yang dapat direkomendasikan dari hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya PT Indofood selaku perusahaan penghasil Supermi Seri Go memperhatikan Citra Merek dan Kualitas Produk karena merupakan hal utama yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam membuat keputusan pembelian Supermi Seri Go di Bandar Lampung. Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah dengan meningkatkan kualitas produk yang nantinya akan berpengaruh terhadap pencitraan merek dari konsumen agar reputasi perusahaan yang selama ini terjaga dengan baik.
2. Menurut peneliti, perusahaan juga harus meningkatkan kegiatan promosi, seperti brosur, pameran, media periklanan terutama elektronik (Televisi), dan lain-lain tujuannya tentu saja untuk memberikan informasi yang jelas mengenai produk Supermi Seri Go yang akan ditawarkan kepada konsumen. Perusahaan harus menyediakan informasi yang lebih lengkap yang dibutuhkan oleh konsumen agar konsumen tidak mengalami kesulitan dalam pencarian informasi.
3. Diharapkan adanya peneliti selanjutnya yang dapat mengembangkan penelitian ini pada model analisis, variabel-variabel lain yang belum dibahas dalam penelitian ini, ataupun dapat mengembangkan pada obyek lain sehingga dapat digunakan sebagai sumber bahan referensi.