

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia Tahun 2008 - 2011	2
2. Pangsa Pasar Mie Instan di Indonesia Tahun 2005 - 2007	4
3. Nama Perusahaan dan Merek Besar Mie Instan dalam Kemasan Tahun 2012.....	5
4. Merek-merek Mie Instan yang Pernah di Konsumsi Tahun 2010 - 2011	6
5. Top Brand Index Mie Instan Kemasan Tahun 2009 - 2011	8
6. Operasional Variabel Penelitian	38
7. Kriteria Validitas pada Analisis Faktor.....	40
8. Validitas Supermi Seri Go di Bandar Lampung	45
9. Reliabilitas Supermi Seri Go di Bandar Lampung.....	46
10. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Pekerjaan Konsumen.....	47
11. Tabulasi Silang antara Pekerjaan dan Usia Konsumen	48
12. Tabulasi Silang antara Pendidikan dan Pekerjaan Konsumen.....	49
13. Tabulasi Silang antara Pendidikan dan Penghasilan Konsumen	50
14. Tanggapan Konsumen Supermi Sei Go Merupakan Merek Terkenal.....	51
15. Tanggapan Konsumen Supermi Sei Go Mudah Didapat.....	52
16. Tanggapan Konsumen Supermi Sei Go Merek yang Dipercaya	53
17. Tanggapan Konsumen Supermi Sei Go Diinformasi dengan Jelas	54
18. Tanggapan Konsumen Supermi Sei Go Memiliki Cita Rasa Enak	55
19. Tanggapan Konsumen Supermi Sei Go Kemasan yang Menarik.....	56

20. Tanggapan Konsumen Supermi Sei Go Memiliki Varian yang Cukup ..	57
21. Tanggapan Konsumen Supermi Sei Go merupakan Makanan Praktis....	58
22. Hasil Uji F.....	62
23. Hasil Uji Parsial.....	64

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Paradigma Penelitian	13
2. Tahap-Tahap Proses Pemberian Merek	24
3. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	27